



**Santé humaine, santé animale, santé de l'environnement :
l'équation de notre avenir.**

**L'OBS et 1Health s'associent et lancent « Une seule santé »
un cycle de contenus éditoriaux et d'événements sur les questions
de santé humaine, animale et environnementale.**

La séparation entre les questions de santé humaine, de santé animale, d'environnement n'a plus lieu d'être : l'épidémie de Covid notamment a prouvé une nouvelle fois leur totale imbrication. Avec le lancement du cycle "Une seule santé", L'OBS et 1Health affichent leur volonté de porter ces thématiques auprès du grand public et des professionnels au travers une stratégie ambitieuse de contenus et d'événements faisant dialoguer toutes les parties prenantes.

Le cycle de conférences, conçu et animé par les journalistes des deux groupes médias, se déploie de mars à septembre 2022 en région (Bordeaux – Lyon), à l'international (Bruxelles) puis à Paris pour une journée événementielle.

A partir du mois de mars et en continu, des contenus éditoriaux sur les thématiques portées par "Une seule santé" seront proposés aux lecteurs de L'OBS et des titres du Groupe 1Health.

La couverture éditoriale sera enrichie d'une newsletter et d'un site dédié hébergeant les programmes, intervenants et liens d'inscription aux conférences.

Cécile Prieur, directrice de la rédaction, souligne que *"L'Obs est heureux de s'engager dans le cycle "Une seule santé" afin de porter auprès d'un large public les thématiques essentielles et non techniques que sont la santé humaine, animale et environnementale". "Ce sont des enjeux placés au cœur de l'actualité et de la nécessaire transition imposée par la crise de la biodiversité", ajoute-t-elle.*

Pour Julien Kouchner, président de 1Health, *« Parce que l'écosystème de nos sociétés ne peut plus faire l'impasse sur l'interdépendance entre l'homme, l'animal et l'environnement, nous avons construit 1Health et nous investissons toutes nos forces dans ce projet commun ».*

Laurence Bonicalzi Bridier, Présidente de M Publicité ajoute *"Les équipes de M Publicité mesurent les enjeux à prendre part à ce projet, sur cette thématique essentielle qu'est la santé. Nous sommes mobilisés et ravis de collaborer avec les équipes de 1Health pour assurer la mise en oeuvre, la recherche de financement, et la visibilité de ce programme éditorial et événementiel inédit."*

La promotion du programme "Une seule santé" est assurée par L'OBS, les titres de 1Health et les marques du Groupe Le Monde.

La production, l'organisation et la gestion des événements sont confiées à M Publicité, la régie de L'OBS et du Groupe Le Monde.

Le dispositif intègre des partenaires engagés dans le concept "Une seule santé" et soucieux de s'adresser à la diversité des populations concernées : patients et aidants, familles, propriétaires

et éleveurs d'animaux, professionnels de santé (pharmaciens, infirmiers, cadres de santé, vétérinaires), professions libérales médicales et intellectuelles, cadres de la fonction publique.

L'intégration des marques partenaires est conjointement développée par les équipes de M Publicité et de la régie de 1Health.

Programme : www.1seulesante.fr

Contacts :

1Health –

Julien Kouchner julien.kouchner@1health.fr

Marine Neveux marine.neveux@1health.fr

Frédérique Boiteux frederique.boiteux@1health.fr

Delphine Benoist delphine.benoist@1health.fr

L'OBS –

Marie Riber mriber@nouvelobs.com

M Publicité –

Laurence Bonicalzi Bridier laurence.bonicalzibridier@mpublicite.fr

Elisabeth Cialdella elisabeth.cialdella@mpublicite.fr

Michaëlle Goffaux michaëlle.goffaux@mpublicite.fr

Agnes Friez agnes.friez@mpublicite.fr

A propos de 1Health

1Health est le premier groupe média B2B et B2C omnicanal, édition, formation, e-learning et services, acteur du secteur de l'information sur la santé.

Ses marques et titres sont : 30 Millions d'Amis, Bien-Être & santé, Le Moniteur des pharmacies, Le Point Vétérinaire, CLINIC, L'Infirmier.e, Objectif Soins & Management, La Semaine Vétérinaire, Petmarket, Porphyre, Bien-Être & Santé Animal.

A propos de L'OBS

L'Obs est un hebdomadaire d'information générale qui depuis sa création a toujours su incarner l'air du temps et l'esprit de son époque. Son engagement progressiste et humaniste, écologiste et féministe, son engagement pour le débat d'idées lui confèrent une place à part dans le paysage des magazines d'actualité français. Cette identité éditoriale se décline sur son site, ses applications numériques et ses événements.

A propos de M Publicité

M Publicité, la régie publicitaire du Groupe Le Monde, assure la monétisation et la commercialisation des marques Le Monde, M le Magazine, L'Obs, Télérama, Courrier international, Le HuffPost, La Vie, Le Monde diplomatique sur le print et le digital, ainsi que les sites du groupe Radio France. L'offre de M Publicité se distingue par sa puissance, avec 28,6 millions de lecteurs print et numériques de plus de 15 ans adressés chaque mois et son caractère référent sur les Premium avec une couverture de 67% des CSP+. Retrouvez M Publicité sur Twitter, LinkedIn Facebook ou sur M Publicité.fr