

# GC - des valeurs au rayonnement mondial pour la santé dentaire

## GC, l'histoire d'une entreprise basée sur des valeurs fortes

L'histoire de GC débute en 1921 quand trois chimistes japonais créent le laboratoire GC à Ikebukuro, au nord de Tokyo. Le premier produit commercialisé pour le marché de la santé dentaire, un ciment standard à base de zinc et de phosphate, ne connaît pas le succès escompté. Tout aurait pu s'arrêter à ce moment-là. Mais les pères fondateurs de GC Group ont persévétré avec humilité, altruisme et ont ainsi permis à la toute jeune société japonaise de s'imposer au fil des années et des décennies pour devenir une entreprise de renommée mondiale, synonyme de réussite, de traditions et de valeurs.

Depuis sa création, GC est sous la direction familiale de la famille Nakao. M. Makoto Nakao à été à la tête de l'entreprise durant 42 ans. Depuis 2019, la direction est assurée par le Dr Kiyotaka Nakao.

GC a fêté ses 100 ans en 2021. Un siècle de succès dans le développement permanent de produits destinés à garantir la santé bucco-dentaire dans le monde entier. Une longévité et une réussite sont le fruit d'une philosophie fondamentale et immuable, respectée depuis 1921 : le SEMUI.

Le SEMUI repose sur le principe que le bien être communautaire doit toujours prévaloir sur les objectifs à court terme. Ces valeurs motivent chaque action de GC et sont portées par toutes celles et ceux qui œuvrent au rayonnement de l'entreprise : les Nakama.

## Le SEMUI, sagesse et altruisme au service de la santé

Le SEMUI est l'enseignement transmis par Kwannon Bodhisattva, lui-même célébré dans le Bouddhisme Hokeyo. Ce terme, qui englobe à la fois les concepts d'objectivité, d'altruisme, de générosité et de sagesse, est le synonyme de ce nous appelons l'empathie. Il s'agit de la base de la vision portée par GC depuis sa création tant pour son développement commercial que pour l'organisation des conditions de travail.

En adoptant l'esprit du SEMUI, chaque associé (ou Nakama), quel que soit son niveau hiérarchique, garde à l'esprit toute l'importance de penser les produits et leur utilisation depuis le point de vue du consommateur.

Pour s'imprégner du SEMUI, une phrase revient comme un mantra chez GC : « Les vrais produits sont faits pour le bien des autres, pas pour le nôtre. Une action au profit d'un utilisateur nous rendra toujours heureux. »

Cette philosophie altruiste, adoptée au quotidien par des milliers de personnes dans le monde, fait de GC une entreprise à la fois respectueuse des valeurs humaines et sensible

aux engagements sociaux et environnementaux. Par cette approche, CG privilégie le bien-être de chaque personne et lutte contre toute forme de discrimination.

## Le rayonnement mondial de GC

Au fil des années, GC s'est implanté sur tous les continents et commercialise aujourd'hui des produits dans plus de 100 pays. L'implantation dans les différents parties du monde n'affaiblit en rien la culture et l'identité du groupe. L'objectif de GC est de toujours avoir un impact positif sur la société mondiale en vue d'améliorer la santé bucco-dentaire.

C'est en 1972 que la société japonaise installe en Belgique, à Courtrai, le siège actuel de GC Europe. L'entreprise est ainsi au plus proche de la fameuse université de Louvain. Une proximité qui garantit un contact privilégié avec les chercheurs parmi les plus réputés d'Europe. Le continent européen représente désormais 13 % de l'activité de GC dans le monde.

La réputation mondiale de GC grandit jour après jour et à chaque instant, les Nakamas perpétuent le respect des valeurs du groupe.

## Les Nakamas et le dévouement à l'entreprise

GC emploie aujourd'hui 2 400 personnes dans le monde. Vous ne trouverez pas d'employés chez GC, ni d'associés, ni de collaborateurs. L'ensemble du personnel GC est appelé Nakama. Chaque Nakama est un véritable ambassadeur du SEMUI et des valeurs portées par le groupe. Il doit se concentrer sur la clientèle dans chaque pays et à chaque instant. Un Nakama ne travaille pas pour des investisseurs mais uniquement pour favoriser le développement permanent de la science dentaire et de la santé dans la société en général.

Dans cette organisation horizontale où les espaces de travail sont majoritairement laissés ouverts, les liens de subordination s'effacent pour laisser plus de place à la synergie, la coopération et au dévouement des Nakamas. GC développe également une philosophie éducative visant à favoriser des bonnes pratiques commerciales qui doivent rester en totale conformité avec les lois de chaque pays.

## L'excellence des produits dentaires pour le bien-être des utilisateurs

GC est doté d'un centre de recherches à Tokyo où le groupe travaille à la fabrication innovante de produits bucco-dentaires de haute qualité, basés sur des principes de biocompatibilité. Une attention particulière est portée à l'élaboration de protocoles simples et de supports techniques à la pointe de la technologie.

Aujourd'hui GC commercialise environ 1 200 produits pour les cabinets et laboratoires dentaires. GC propose ainsi, entre autres, des solutions de scellement basées sur le principe du verre ionomère, une technologie qui vise à privilégier à la fois une utilisation optimale à la pose et un confort irréprochable pour les patients.

## Le partage par l'éducation

GC favorise un enseignement à forte valeur ajoutée à tous les Nakamas par le biais de formations interculturelles. Ainsi chaque associé, par ses connaissances culturelles, permet un dépassement des préjugés et un développement permanent d'une vision ouverte dans l'organisation du travail au quotidien. La communication, les prises de décisions et les différentes collaborations entre Nakamas en sont grandement favorisées.

La fondation NAKAO, créée en 2018, répond à ce désir de privilégier un enseignement de qualité pour favoriser le bien-être et la santé à travers le monde. Trois axes sont soutenus par la fondation :

- Une contribution à la prévention des maladies dans le monde,
- une préoccupation permanente envers une population vieillissante,
- un accès favorisé à l'enseignement supérieur et à la recherche scientifique par l'attribution de bourses d'études.

*« La Fondation Nakao sera une petite lumière, à l'échelle mondiale. Mais les gens qui comprennent et apprécient nos efforts mettront leur propre lumière à côté de la nôtre. Ainsi, peu à peu, le monde deviendra de plus en plus lumineux. »*

GC France est également partenaire de nombreuses associations humanitaires qui œuvrent à un soutien matériel et humain pour la santé-bucco dentaire dans certaines régions défavorisées du monde. Par exemple, Humadentaire, créée à l'université de Bordeaux, met sur pied de nombreuses actions tous les ans. À Madagascar, l'association prend en charge plus de 200 patients de moins de 20 ans sur un mois. GC France offre ainsi à Humadentaire la possibilité d'utiliser le verre ionomère, un matériau totalement adapté aux missions humanitaires.

## Un développement dans le respect de l'environnement

GC est également sensible à la réduction des impacts environnementaux. C'est pourquoi chaque produit et process GC prend en compte le cycle de vie entier d'un produit, de son développement à son utilisation en passant par son transport. GC assure ainsi la mise en œuvre d'une économie circulaire où le gâchis est minimisé ou compensé. Cette vision d'un monde plus propre est en total accord avec le Muda, un concept de minimisation prôné par la philosophie GC.

## GC, un regard tourné vers l'avenir

GC, dans sa vision 2031, met tout en œuvre pour se développer au-delà de l'aspect commercial en vue de devenir la première entreprise de dentisterie engagée dans la réalisation d'une société saine et durable.