

**LE PROGRAMME PRACTICE PINK DE HENRY SCHEIN SOUTIENT
DES ORGANISATIONS QUI SE CONSACRENT À LA RECHERCHE, À LA PRÉVENTION
ET À LA SENSIBILISATION DANS LE DOMAINE DU CANCER**

L'opération « Practice Pink », qui en est à sa 16e édition, a permis de collecter plus de 1,8 million de dollars pour des programmes de soutien aux patients atteints de cancer, et à leurs familles.

MELVILLE, N.Y. (États-Unis) / Alfortville (France), 5 octobre 2022 -- Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) a annoncé aujourd’hui le lancement annuel de son programme Practice Pink® qui soutient les organisations à but non lucratif dédiées à la recherche et à la prévention du cancer. Practice Pink est une initiative mondiale de Henry Schein Cares, le programme mondial de responsabilité sociale de la société.

Par l’intermédiaire de Practice Pink, Henry Schein, en collaboration avec des organisations non gouvernementales et des fournisseurs partenaires d’Amérique du Nord et d’Europe, aide les professionnels des secteurs dentaire et médical à sensibiliser et à soutenir la recherche contre les cancers, dont celui du sein. En offrant à ses clients une variété de produits roses, y compris des consommables de soins de santé, des fournitures de cabinet et des vêtements, Practice Pink soutient d’importants efforts de recherche et de prévention du cancer. En 16 ans, Henry Schein a fait don de plus de 1,8 million de dollars dans le cadre de Practice Pink.

Dans le cadre de la participation de la société au programme Practice Pink™, Henry Schein Francereverse une partie des bénéfices des ventes de ces produits roses à [Odyssea](#) durant tout le mois d’octobre, une association qui soutient la recherche, la prévention et le dépistage précoce du cancer du sein et aide à améliorer l'accès aux soins. Les clients peuvent obtenir plus d'informations sur ces produits [sur le site web](#) de Henry Schein France.

Le programme global Practice Pink soutient des organisations basées aux États-Unis, notamment l’American Cancer Society, le Cohen Children’s Medical Center of Northwell Health et le Stony Brook Children’s Hospital. Le programme soutient également diverses organisations à travers le monde, notamment ALADINA (Espagne), Cancer Research UK (Royaume-Uni), KiKa (Pays-Bas), LILT (Italie), etc.

« Chez Henry Schein, nous croyons sincèrement au potentiel des partenariats publics-privés pour aider à rendre le monde plus sain, et le programme Henry Schein Cares Practice Pink en est un excellent exemple, » a déclaré Maureen Knott, Vice President - Dental Strategic Marketing, Henry Schein. « Grâce à la force collective et à la générosité de nos fournisseurs partenaires et de nos clients, nous continuerons à soutenir la recherche et la prévention du cancer, et poursuivrons notre objectif commun de contribuer à l'avènement d'un monde sans cancer. »

À propos de Henry Schein Cares

Henry Schein Cares repose sur cinq piliers : donner aux équipes Schein les moyens de réaliser leur potentiel, faire progresser l'équité en matière de santé et élargir l'accès aux soins pour les communautés mal desservies, accélérer la durabilité environnementale, renforcer et diversifier notre chaîne d'approvisionnement et préserver une gouvernance éthique forte. Les activités de soins de santé soutenues par Henry Schein Cares se concentrent sur quatre domaines principaux : (1) le bien-être, les traitements, la prévention et l'éducation ; (2) le renforcement des compétences ; (3) la préparation des situations d'urgence et les interventions en cas de catastrophe ; et (4) le renforcement des systèmes de santé.

Ancrée dans un profond engagement envers la responsabilité sociale et le concept de l'intérêt personnel éclairé, défendu par Benjamin Franklin, la philosophie de Henry Schein Cares repose sur une vision de « bien faire en faisant le bien. » Notre engagement en faveur d'une réussite économique durable et à long terme, tout en créant une valeur partagée pour la société, est réalisé grâce au travail de Henry Schein Cares et à notre modèle de parties prenantes qui implique les cinq composantes de notre Mosaïque du succès. Pour en savoir plus sur la manière dont nous faisons changer les choses, veuillez consulter le site : www.henryschein.com/corporatecitizenship.

À propos de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé, alimentée par un réseau de personnes et de technologie. Avec plus de 22 000 [Team Schein Members](#) dans le monde, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit plus de 300 solutions précieuses qui contribuent à améliorer la réussite opérationnelle et les résultats cliniques à plus d'un million de clients à travers le monde. Nos solutions commerciales, cliniques, technologiques et de chaîne d'approvisionnement aident les praticiens en cabinet [dentaire](#) et [médical](#) à travailler plus efficacement afin de pouvoir fournir des soins d'une meilleure qualité. Ces solutions conviennent également aux [laboratoires dentaires](#), aux [établissements de santé de l'État ou des collectivités](#), ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein s'appuie sur un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits de marque et de produits de marque privée Henry Schein en stock, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles dans le cadre de commandes spécifiques.

Société du classement FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, N.Y., et possède des succursales ou des filiales dans 32 pays et territoires. Les ventes de la société ont atteint 12,4 milliards de dollars en 2021, et ont augmenté à un taux annuel composé d'environ 12,5 % depuis que Henry Schein est devenue une société publique en 1995.

Pour plus d'informations, visitez Henry Schein sur www.henryschein.com, Facebook.com/HenrySchein, Instagram.com/HenrySchein, et Twitter.com/HenrySchein.

CONTACT :

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmariegothard@henryschein.com,
+1 (631) 390 – 8169

Stefanie Fleige,
Director, Corporate Media Relations – EMEA,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 (0)40 – 65668 – 691