



Désignation des 2 lauréats le 6 Octobre dernier à Clermont-Ferrand lors des Journées du CNEP à l'occasion des 20 ans du prix meridol®

Le prix meridol® en Parodontologie a soufflé ses **20 bougies** !

20 ans de travaux de haute qualité qui vont donc du cas clinique à la revue de littérature en passant par des travaux de recherche ou des présentations plus pédagogiques !

Et **50 lauréats et gagnants** au fil des années qui sont aujourd'hui des acteurs majeurs de la Parodontologie !

L'année 2022 n'a pas dérogé à la règle avec des présentations exceptionnelles issues de jeunes chercheurs, attachés, assistants...illustrant la richesse et la variété des thèmes explorés par cette discipline.

- ✓ Le prix du Jury scientifique a récompensé le **Docteur Mathias FAURE-BRAC** de la Faculté d'Odontologie Aix Marseille Université pour sa communication orale intitulée « *Évaluation de la classification de Parodontia sur vidéographies par des profanes et des praticiens.* »
- ✓ Le prix du Public a récompensé le **Docteur Matthieu FIQUET** de la Faculté d'Odontologie de Paris Cité pour sa communication orale intitulée « *Gestion de récessions parodontales multiples dans le secteur incisif mandibulaire par une combinaison de tunnel fermé latéralement et tracté coronairement.* »

Colgate®, partenaire de longue date du CNEP, aura l'immense plaisir d'inviter* les deux lauréats de ces prix prestigieux à **EUROPERIO 11, à Vienne** du 14 au 17 Mai 2025.

*Sous réserve d'autorisation préalable des instances



De gauche à droite : Pr Kevimy AGOSSA, Pr Virginie MONNET-CORTI, Mehdi AIT-LAHSEN (Colgate), Dr Mathias FAURE-BRAC, Frédéric HERISSON (Colgate), Dr Matthieu FIQUET, Pr Olivier HUCK (Président du CNEP), Pr Martin BIOSSE-DUPLAN, Pr Hélène RANGE

***** Fin *****

Le Collège National des Enseignants en parodontologie est une association regroupant l'ensemble du corps hospitalo-universitaire en parodontologie et est pleinement impliqué dans la formation et dans la promotion de la parodontologie. <https://www.cneparo.fr/>

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bains de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.colgateprofessional.fr et www.colgate.fr.