

Henry Schein lance son programme en faveur du développement durable : Practice Green

Cette nouvelle initiative met en lumière les actions menées localement dans chaque pays par les différentes filiales du Groupe et encourage également les professionnels de santé à adopter des pratiques plus écologiques, cela dans un engagement commun en faveur du développement durable.

Alfortville - 9 janvier 2023 : Henry Schein France lance Practice Green, une initiative internationale visant à encourager tous les comportements en faveur du développement durable, qu'il s'agisse de ceux menés par l'entreprise elle-même ou par ses clients. Henry Schein France souhaite ainsi accompagner les praticiens, les équipes dentaires et les laboratoires basés en France à devenir plus respectueux de l'environnement et à aider à établir des pratiques durables pour une planète plus saine.

Selon l'[Organisation mondiale de la santé](#), entre 2030 et 2050, le changement climatique devrait causer environ 250 000 décès supplémentaires par an dus à la malnutrition, au paludisme, à la diarrhée et au stress thermique. Les infirmières [et les autres professionnels de la santé] peuvent jouer un rôle crucial dans leur communication avec les patients et les familles, en collaborant avec les hôpitaux et les systèmes de santé afin de réduire les émissions et en influant sur l'adoption de stratégies visant à mieux armer les établissements de soins et les communautés aux conséquences du changement climatique sur la santé, comme l'indique un rapport de la Commission européenne [PubMed.gov](#).

Le programme Practice Green créé par Henry Schein met en lumière les actions réalisées localement par l'entreprise et vise à proposer aux clients des produits et solutions qui leur permettront de participer à la démarche, tout en respectant la législation actuelle en matière de santé et de sécurité et en continuant à prodiguer des soins de haute qualité aux patients. Une sélection de produits respectueux de l'environnement sera disponible, ainsi que des services et des solutions pour une pratique plus écologique.

Les produits proposés dans la sélection Practice Green ont été identifiés par Henry Schein comme étant « verts » sur la base des informations marketing communiquées par le fournisseur partenaire sur chacun de leurs produits, à savoir qu'ils sont soit réutilisables, qu'ils contiennent des matériaux recyclés, qu'ils puissent être recyclés ou qu'ils soient biodégradables, ou proviennent d'une source durable.

« Nous sommes heureux de présenter le programme Practice Green d'Henry Schein à nos clients dans toute la région EMEA et bientôt au-delà », a déclaré Andrea Albertini, président du groupe de distribution international d'Henry Schein. « En tant que distributeur mondial de solutions de soins de santé, nous soutenons les professionnels de la santé et le cheminement vers l'amélioration de la durabilité environnementale. »

« Practice Green incarne l'engagement d'Henry Schein à offrir à ses clients les produits et solutions les plus récents et les plus innovants qui contribuent à améliorer l'efficacité, à optimiser les prestations de soin et à prodiguer des soins de haute qualité aux patients », a ajouté M. Albertini. « Ce programme nous permet de poursuivre notre engagement à satisfaire les besoins de nos clients qui sont préoccupés par l'impact environnemental de leur cabinet ou de leur laboratoire. Nous sommes convaincus que les mesures que nous prenons aujourd'hui contribueront à protéger la terre et nos ressources naturelles, ainsi qu'à construire un monde plus sain pour tous. »

Le programme commence en janvier et continuera à s'étoffer au fil du temps, avec l'ajout de nouveaux produits, services et solutions au fur et à mesure que Practice Green évolue avec le paysage toujours changeant des soins de santé.

Practice Green s'aligne sur l'engagement d'Henry Schein à minimiser son impact sur le climat, à réduire ses déchets, à recycler et à réutiliser les matériaux précieux, tout en pratiquant une utilisation intelligente et efficace des ressources en énergie et en eau. L'entreprise renforce sans cesse son approche de la mesure, du contrôle et du compte rendu de ses émissions de carbone et autres incidences environnementales. En 2021, Henry Schein a signé la campagne [Business Ambition for 1.5°C](#) Science Based Targets initiative (SBTi), s'engageant à fixer un objectif de réduction des émissions à long terme, fondé sur des données scientifiques, afin d'atteindre des émissions mondiales nettes zéro d'ici 2050.

Avec son empreinte environnementale mondiale et sa position unique au sein d'un écosystème de relations avec les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les clients, Henry Schein vise à co-créer une chaîne d'approvisionnement éthique, inclusive, circulaire et neutre en carbone, à gérer conjointement nos impacts et à innover pour la durabilité environnementale.

Pour obtenir plus d'informations sur Practice Green, veuillez cliquer [ici](#). Des offres spécifiques par marché sont disponibles auprès [des représentants locaux d'Henry Schein France](#).

À propos d'Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec environ 22 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui améliorent l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits en stock de marque Henry Schein et d'autres marques, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale. Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 32 pays et territoires.

Henry Schein France, filiale française d'Henry Schein, Inc., est depuis 20 ans un des acteurs majeurs de la distribution de matériels et de consommables dédiés aux professionnels de la santé bucco-dentaire. Plus de 500 personnes réparties sur 22 sites travaillent quotidiennement au service des chirurgiens-dentistes, prothésistes dentaires et des collectivités avec pour mission de contribuer au développement de leur activité et à l'amélioration de la qualité des soins apportés aux patients. Consommable, implantologie, petit équipement, matériel, CFAO - des produits de grande consommation aux technologies de pointe, Henry Schein répond à tous les besoins des chirurgiens-dentistes, des prothésistes dentaires et des collectivités. Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com ou www.henryschein.fr.

Contact

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations - EMEA
+49 40 – 665 68 – 691
stefanie.fleige@henryschein.de

Marion Sebastianelli
Manager Marketing Communications
01 41 79 74 88
Marion.Sebastianelli@henryschein.fr