



**PRIX MERIDOL 2023**



## Appel à Communication

Les candidatures sont à envoyer à [secretariat.cnep@gmail.com](mailto:secretariat.cnep@gmail.com) au plus tard le 1<sup>er</sup> Juin 2023

Le célèbre prix meridol®, fort de plus de 20 ans d'existence, met à l'honneur chaque année des travaux de haute qualité en Parodontologie et/ou Implantologie issus de jeunes cliniciens ou chercheurs provenant de toutes les UFR d'Odontologie de France.

Les candidatures sont à soumettre au plus tard le 1<sup>er</sup> Juin 2023, sous forme de résumé à envoyer à [secretariat.cnep@gmail.com](mailto:secretariat.cnep@gmail.com) et seront acceptées ou refusées par le bureau du Collège National des Enseignants en Parodontologie (CNEP), présidé par le Professeur Olivier HUCK, pour présentation finale le Vendredi 6 Octobre 2023 aux journées du CNEP à Lyon.

Deux lauréats seront désignés par un jury scientifique et par le public qui votera le jour des communications orales au CNEP.

Ils repartiront avec un prix prestigieux, le prix du Public ou le prix du Jury et Colgate®, partenaire de longue date du CNEP, aura l'immense plaisir d'inviter les deux lauréats au Congrès EuroPerio11 à Vienne\*.



Retrouvez toutes les informations sur  
ce prix ainsi que le règlement sur  
[www.cneparo.fr](http://www.cneparo.fr)

*\*Inscription au congrès, déplacement et hébergement pris en charge par Colgate sous réserve d'autorisation préalable des instances*

FR Colgate-Palmolive SAS au capital de 6911180 euros. RCS 478 991 649 Nanterre. F-92700 Colombes - BE 2  
E.R. : Y. Vandendorpe, Colgate-Palmolive Belgium S.A., boulevard du Souverain 165, 1160 Bruxelles



\*\*\* Fin \*\*\*

Le Collège National des Enseignants en parodontologie (CNEP) est une association regroupant l'ensemble du corps hospitalo-universitaire en parodontologie et est pleinement impliqué dans la formation et dans la promotion de la parodontologie. [www.cneparo.fr/](http://www.cneparo.fr/)

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bains de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez [www.colgateprofessional.fr](http://www.colgateprofessional.fr) et [www.colgate.fr](http://www.colgate.fr)