



LA TECHNOLOGIE iO ACCESSIBLE A TOUS AVEC LA NOUVELLE BROSSE À DENTS ÉLECTRIQUE iO3 D'ORAL-B

Paris, le 19 septembre 2023 - Oral-B, leader des brosses à dents électriques, présente la nouvelle brosse à dents électrique Oral-B iO 3, venant ainsi démocratiser sa gamme iO™.

Intégrant la technologie révolutionnaire d'Oral-B appelée iO™, iO3 est la nouvelle brosse à dents accessible à tous pour des soins bucco-dentaires de qualité. Elle offre ainsi une expérience de brossage efficace abordable.

UN CONDENSE DE LA TECHNOLOGIE IO POUR UN NETTOYAGE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL ACCESSIBLE

La nouvelle brosse à dents iO3 offre une expérience de brossage personnalisée grâce à l'intégration de fonctions innovantes similaires au reste de la gamme :

- La **technologie magnétique iO™** combine des brins à micro-vibrations avec la brossette ronde d'Oral-B, inspirée par des dentistes, pour une sensation de nettoyage professionnel qui dure toute la journée.
- Le **système de traction magnétique linéaire** dirige efficacement l'énergie de nettoyage jusqu'au bout de chaque brin et intègre la brosse ronde emblématique d'Oral-B dont les micro-vibrations douces permettent une meilleure élimination de la plaque dentaire ainsi qu'une expérience de brossage exceptionnelle.
- **3 modes de brossage** pour une expérience personnalisée : nettoyage quotidien, sensible ou blancheur.
- Le **capteur de pression intelligent** favorise la protection des gencives en guidant les utilisateurs sur leur pression de nettoyage. En vert, il indique si les utilisateurs appliquent une pression de nettoyage optimale. En rouge, le capteur avertit en revanche sur la surpression de nettoyage.

La brosse à dents iO3 présente une autonomie de 14 jours. Elle est disponible en trois couleurs : Black, Rose et Bleue.



LA TECHNOLOGIE iO POUR AMÉLIORER SA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE ET PRENDRE SOIN DE SES GENCIVES

La technologie de micro-vibration de la gamme Oral-B iO™ élimine 100 % plus de plaque dentaire qu'une brosse à dents manuelle. Les brosses de la gamme donnent la sensation d'un nettoyage professionnel, chez soi, améliorant ainsi la santé bucco-dentaire et contribuant à une meilleure santé générale.

Lors des tests cliniques, Oral-B iO™ a montré qu'elle nettoyait plus en profondeur les dents et les gencives, permettant aux utilisateurs de maintenir facilement et efficacement une bonne santé bucco-dentaire.

Par rapport aux brosses à dents manuelles, les utilisateurs d'Oral-B iO™ ont constaté :

- Une élimination six fois plus importante de la plaque le long de la ligne gingivale ;
- Des gencives 100 % plus saines en une semaine ;
- Des dents plus blanches en une semaine grâce à la technologie révolutionnaire iO™.

Dans une étude clinique réalisée durant 6 mois :

- 96 % des patients utilisant le iO™ Oral-B ont vu leurs gencives passer de non saines à saines. Ce qui signifie que plus on utilise une brosse de la gamme iO™, mieux on se porte.

Business Use

- En utilisant Oral-B iO™, les utilisateurs ont 14,5 fois plus de chances de passer de gencives non saines à des gencives saines qu'avec une brosse à dents manuelle ordinaire.

Oral-B iO3 est disponible depuis Mai 2023 chez tous les principaux revendeurs et grandes surfaces (Carrefour, Leclerc, Darty, Boulanger, etc.) ainsi qu'en e-commerce au prix de vente conseillé de 99€.

À PROPOS D'ORAL-B

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie de la société Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires.

A Propos de Procter & Gamble :

P&G améliore la vie des consommateurs à travers le monde grâce à un portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Parmi ces marques, leaders dans leur domaine, figurent notamment Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Artificial Intelligency®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® et Whisper®. P&G est présent dans près de 70 pays. Veuillez consulter le site <http://www.pg.com> pour obtenir les dernières actualités et informations sur P&G et ses marques.