

Le programme Practice Pink d'Henry Schein continue de soutenir la campagne contre le cancer en 2023

Practice Pink a collecté plus de 1,9 million de dollars en 17 ans pour aider les programmes de soutien aux patients atteints de cancer et à leurs familles

MELVILLE, N.Y. (États-Unis) / Alfortville (France), 10 octobre 2023 -- Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) a annoncé aujourd'hui le lancement annuel de son programme Practice Pink[®], une initiative qui a permis de collecter plus de 1,9 million de dollars au cours des 17 dernières années pour soutenir des organisations à but non lucratif qui se consacrent à la recherche et à la prévention contre le cancer.

Practice Pink[™] est une initiative mondiale de Henry Schein Cares, le programme mondial de responsabilité sociale de la société. Par le biais de Practice Pink, Henry Schein, en collaboration avec des organisations non gouvernementales et des fournisseurs partenaires en Amérique du Nord et en Europe, aide les professionnels dentaires et médicaux à sensibiliser et à soutenir la recherche contre le cancer du sein et d'autres cancers.

En offrant à ses clients une sélection de produits roses, dont des consommables de soins de santé, des fournitures de cabinet et des vêtements, Practice Pink[™] soutient d'importants efforts de recherche et de prévention contre le cancer.

Dans le cadre de la participation de la société au programme Practice Pink[™], Henry Schein France reverse une partie des bénéfices de la vente de ces produits roses à [Odyssea](#) durant tout le mois d'octobre, une association qui soutient la recherche, la prévention et le dépistage précoce du cancer du sein et aide à améliorer l'accès aux soins. Les clients peuvent obtenir plus d'informations sur ces produits [sur le site web](#) de Henry Schein France.

Le programme global Practice Pink[™] soutient des organisations basées aux États-Unis, notamment l'American Cancer Society, le Cohen Children's Medical Center of Northwell Health et le Stony Brook Children's Hospital. Le programme soutient également diverses organisations à travers le monde, notamment ALADINA (Espagne), Cancer Research UK (Royaume-Uni), KiKa (Pays-Bas), LILT (Italie), etc.

« Chez Henry Schein, nous croyons fermement au potentiel des partenariats public-privé pour contribuer à un monde plus sain, et le programme Practice Pink[™] d'Henry Schein Cares illustre cette conviction », souligne Maureen Knott, Vice President U.S. Supplier Initiatives, Henry Schein et President, Henry Schein Cares Foundation. « Grâce au dévouement et à la générosité de nos partenaires fournisseurs et de nos clients, nous poursuivons notre engagement à faire progresser la recherche et la prévention contre le cancer, tout en œuvrant ensemble pour un monde où le cancer n'est plus une menace. »

Pour plus d'informations sur Practice Pink et Henry Schein Cares, veuillez consulter le site www.henryschein.com/PracticePink.

À propos de Henry Schein Cares

Henry Schein Cares repose sur cinq piliers : donner aux équipes Schein les moyens de réaliser leur potentiel, faire progresser l'équité en matière de santé et élargir l'accès aux soins pour les communautés mal desservies, accélérer la durabilité environnementale, renforcer et diversifier notre chaîne d'approvisionnement et préserver une gouvernance éthique forte. Les activités de soins de santé soutenues par Henry Schein Cares se concentrent sur quatre domaines principaux : (1) le bien-être, les traitements, la prévention et l'éducation ; (2) le renforcement des compétences ; (3) la préparation des situations d'urgence et les interventions en cas de catastrophe ; et (4) le renforcement des systèmes de santé.

Ancrée dans un profond engagement envers la responsabilité sociale et le concept de l'intérêt personnel éclairé, défendu par Benjamin Franklin, la philosophie de Henry Schein Cares repose sur une vision de « bien faire en faisant le bien. » Notre engagement en faveur d'une réussite économique durable et à long terme, tout en créant une valeur partagée pour la société, est réalisé grâce au travail de Henry Schein Cares et à notre modèle de parties prenantes qui implique les cinq composantes de notre Mosaïque du succès. Pour en savoir plus sur la manière dont nous faisons changer les choses, veuillez consulter le site : www.henryschein.com/corporatecitizenship.

À propos de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies.

Avec plus de 23 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident à améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans nos centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires.

Les ventes réalisées par la société ont atteint 12,6 milliards de dollars en 2022 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 12,1% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com, Facebook.com/HenrySchein et [@HenrySchein sur Twitter](https://Twitter.com/HenrySchein) et Instagram.com/HenrySchein.

CONTACT:

Stefanie Fleige

Director, Corporate Media Relations EMEA, Henry Schein

Email: Stefanie.Fleige@henryschein.de

+49 40 65668 691

Marta F. Sánchez-Oro

Senior Manager, Corporate Media Relations EMEA, Henry Schein

Email: Marta.Sanchez-Oro@henryschein.com

+34 609 68 55 24