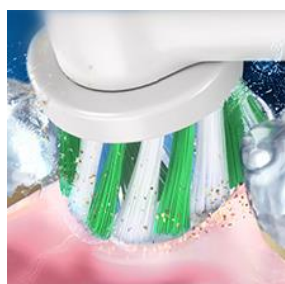




LES NOUVELLES BROSSETTES ORAL-B® PRO CROSS FILAMENTS, POUR UN NETTOYAGE SUPERIEUR DES DENTS, CLINIQUEMENT PROUVE.

La dernière technologie utilisant des filaments en forme de X permet d'atteindre des endroits habituellement inaccessibles pour des brosettes classiques.

Paris, le 5 décembre 2023 - Oral-B lance ses nouvelles brosettes Oral-B PRO Cross Filaments dotées de la technologie de filaments en forme de X, dont l'efficacité a été cliniquement prouvée. Elles ont été spécifiquement conçues pour éliminer plus efficacement la plaque bactérienne pour des dents plus propres et des gencives plus saines.



Conçues en Allemagne, les têtes de brosse rondes, inspirées par les dentistes, permettent d'englober chaque dent pour mieux atteindre les espaces interdentaires et **éliminer 100 % de plaque bactérienne** en plus par rapport à une brosse à dents manuelle classique.

La **nouvelle technologie des filaments en forme de X** est conçue pour s'adapter et atteindre toutes les surfaces des dents, éliminant la plaque là où les filaments des brosettes classiques ne peuvent pas l'atteindre.

Douces pour les gencives, les nouvelles brosettes Oral-B PRO sont composées de **filaments ultra soyeux haute densité** spécialement conçus pour un **nettoyage doux et efficace**, procurant ainsi une expérience de brossage globale agréable et qualitative.

Pour la plupart d'entre nous, le brossage des dents fait partie intégrante du rituel du matin et du soir. Oral-B est conscient de l'impact qu'un brossage optimal peut avoir sur la santé bucco-dentaire et sur le bien-être en général. C'est pourquoi la marque a mis au point les nouvelles brosettes PRO, afin de **permettre aux utilisateurs de bénéficier d'un nettoyage plus en profondeur et de maintenir une meilleure santé bucco-dentaire**.

La nouvelle technologie Cross Filaments sera introduite sur toutes les brosettes PRO existantes. Ces dernières **sont fabriquées à partir de 78 % de plastique biosourcé** certifié par l'International Sustainability and Carbon Certification (ISCC)¹.

Les professionnels dentaires recommandent de remplacer les têtes de brosse tous les trois mois. Oral-B est la marque la plus utilisée par les dentistes dans le monde. Les brosettes Oral-B PRO sont dotées de la technologie Bristle Usage Indicator (indicateur d'usure des brins) qui indique quand il est temps de changer la tête de brossage en fonction du style de brossage de chacun. Cela permet aux consommateurs de retrouver une performance de nettoyage à 100 % le plus rapidement possible.

Les brosettes Oral-B PRO Cross Filament sont disponibles chez tous les principaux revendeurs et grandes surfaces habituels (Carrefour, Leclerc, Darty, Boulanger, etc.) ainsi qu'en e-commerce au prix de vente conseillé de 12,90€.



¹ Approche du bilan de masse. Le contenu biologique du produit varie. Pour en savoir plus, consultez le site iscc.oralb.com

À PROPOS D'ORAL-B

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie de la société Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires.

Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr>

A PROPOS DE PROCTER & GAMBLE

P&G améliore la vie des consommateurs à travers le monde grâce à un portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Parmi ces marques, leaders dans leur domaine, figurent notamment Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Artificial Intelligencery®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® et Whisper®. P&G est présent dans près de 70 pays.

Veuillez consulter le site <http://www.pg.com> pour obtenir les dernières actualités et informations sur P&G et ses marques.

CONTACTS PRESSE

Anne-Aurélié Barthélémy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - marie.germond@publicisconsultants.com