

## Press release

Protégez vos racines !

### **GC sensibilise à la prévention et au traitement des caries radiculaires d'une société vieillissante**

Les caries radiculaires ne sont pas une affection "nouvelle", mais leur prévalence a augmenté en raison de l'allongement de l'espérance de vie et du fait que les patients conservent leurs dents jusqu'à un âge avancé. Elles posent de nombreux problèmes, car elles touchent principalement les personnes âgées, plus susceptibles d'avoir des antécédents médicaux complexes ou une dextérité manuelle réduite. La déminéralisation se produisant deux fois plus vite sur les surfaces des racines que sur l'émail, on peut s'attendre à des difficultés.

En tant qu'entreprise japonaise, GC est très engagée dans la santé bucco-dentaire d'une société vieillissante. Avec la population la plus âgée du monde, le Japon est à l'avant-garde du développement de stratégies pour prendre soin de ses personnes âgées. "Nous sommes déterminés à faire une différence positive dans le domaine de la dentisterie", déclare Laetitia Lavoix, directrice générale du marketing chez GC Europe. "Avec cette campagne, nous voulons souligner l'importance de planifier l'avenir du patient. Les traitements que nous proposons aujourd'hui ne doivent pas seulement être utiles aux patients à court terme, mais aussi lorsqu'ils vieillissent, avec tous les défis que cela implique. C'est pourquoi nous devons mettre l'accent sur la prévention et sur un traitement durable. Comme lors des campagnes précédentes, nous fournirons une série de matériels éducatifs composés en collaboration avec des praticiens renommés".



'GC.'

Pour en savoir plus sur la campagne GC contre les caries radiculaires et sur notre gamme complète de produits dentaires et d'outils d'information, consulter le site suivant  
<https://www.gc.dental/europe/fr-FR/gccampaign/rootcaries>

GC Europe N.V.  
Interleuvenlaan 33  
3001 Leuven  
+32.16.74.10.00  
<https://www.gc.dental/europe>  
[info.gce@gc.dental](mailto:info.gce@gc.dental)

