

**ETHISPHERE NOMME HENRY SCHEIN L'UNE DES ENTREPRISES LES PLUS ÉTHIQUES AU MONDE[®] EN
2024
POUR LA 13^E ANNÉE CONSÉCUTIVE**

Cette reconnaissance annuelle met en lumière les organisations qui ont fait preuve d'un engagement en faveur de l'intégrité des affaires grâce à des programmes solides en matière d'éthique, de conformité et de gouvernance

MELVILLE, N.Y. – le 6 mars 2024 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC), le plus grand fournisseur mondial de solutions de soins de santé aux praticiens dentaires et médicaux en cabinet, a reçu le prix des entreprises les plus éthiques au monde en 2024 [Entreprises les plus éthiques au monde](#)[®] par Ethisphere, leader mondial dans la définition et l'avancement des normes de pratiques commerciales éthiques.

Henry Schein est reconnu depuis 2012 et est l'un des deux seuls lauréats dans le domaine des produits de santé. En 2024, 136 lauréats ont été récompensés dans 20 pays et 44 secteurs d'activité.

« Notre entreprise a une longue tradition de responsabilité vis-à-vis de ses cinq parties prenantes clés, qui forment ensemble notre « mosaïque de la réussite » : nos partenaires fournisseurs, nos clients, les membres de l'équipe Schein, les actionnaires et la société dans son ensemble, » a déclaré Stanley M. Bergman, président du conseil d'administration et directeur général d'Henry Schein. « Le fait d'être de nouveau reconnu par Ethisphere renforce le dévouement de l'équipe Schein envers ses parties prenantes, son engagement en matière de citoyenneté d'entreprise et sa mission qui consiste à « bien faire en faisant le bien. » La confiance que nous avons gagnée auprès de nos membres nous a permis de catalyser le changement sur les marchés que nous servons et de continuer à contribuer à un monde plus sain. »

Depuis sa fondation en 1932, l'approche d'Henry Schein en matière de citoyenneté d'entreprise s'est articulée autour d'une ambition supérieure, à savoir que le bien-être social et environnemental de la communauté dans son ensemble contribue à la réussite de l'entreprise. Cette reconnaissance est une force motrice dans la manière dont Henry Schein s'adapte et évolue pour répondre aux besoins changeants de la société.

Voici quelques exemples des efforts déployés par l'entreprise en matière de citoyenneté :

- Promouvoir les partenariats public-privé pour renforcer la préparation aux pandémies et la résilience de la chaîne d'approvisionnement mondiale des soins de santé, en présidant la [Table ronde du secteur privé pour la sécurité sanitaire mondiale](#) et en tant que leader du secteur privé pour le réseau de la chaîne d'approvisionnement en cas de pandémie ;
- Renforcer la capacité des professionnels de santé par le biais de programmes signature d'Henry Schein tels que le programme Systemic Healthcare Entrepreneurs (SHE), et présider le [conseil d'entreprise de la fondation Arnold P. Gold](#) ;
- Favoriser l'établissement de liens significatifs au sein de l'équipe Schein en lançant des programmes tels que le We Care Global Challenge, une initiative qui vise à rassembler les collaborateurs autour de personnes et de communautés dans le besoin, dans le cadre de la mission commune « Helping Health Happen » (aider à assurer la santé) ;

- Continuer de s'engager auprès de l'équipe de direction et du comité de bien-être de l'entreprise pour fournir des informations, des conseils et des programmes qui encouragent la flexibilité sur le lieu de travail et contribuent à réduire le stress et les burnouts ;
- Mettre en place l'enquête Pulse Global Culture Survey 2023 qui a révélé que les membres de l'équipe Schein apprécient globalement de travailler pour l'entreprise et ont l'intention d'y rester ;
- Développer le parcours d'apprentissage de l'entreprise en matière de diversité et d'inclusion (D&I) en formant les membres de l'équipe Schein sur des sujets clés de D&I ;
- Renforcer les partenariats stratégiques avec les associations de secteur, les clients et les fournisseurs qui soutiennent l'accès à des soins de santé équitables et de qualité par l'intermédiaire de divers programmes et initiatives clés tels que [Le programme Gives Kids A Smile de la Fondation de l'Association dentaire américaine](#), [Le programme de santé bucco-dentaire Alpha Omega-Henry Schein Cares Holocaust Survivors](#), [Special Olympics](#), [Programme S.M.I.L.E. Healthcare Pathways™](#) et bien d'autres encore ;
- Élaborer des principes et évaluer les risques liés à l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle ; et
- Continuer d'améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

« Félicitations à l'équipe Schein pour avoir été reconnue comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde pour la 13^e année consécutive, » a déclaré Erica Salmon Byrne, directrice de la stratégie et présidente exécutive d'Ethisphere. « Il est impressionnant de voir la mission d'Henry Schein renforcée par des initiatives qui promeuvent des pratiques commerciales durables et apportent une contribution positive à la société. Nous sommes heureux d'honorer Henry Schein pour son engagement permanent en faveur de la citoyenneté d'entreprise et de la fourniture de solutions pour un avenir plus sain. »

Pour en savoir plus sur la citoyenneté d'entreprise d'Henry Schein, veuillez consulter le site suivant www.henryschein.com/corporatecitizenship.

Éthique et performance

La liste des entreprises les plus éthiques au monde en 2024 a surpassé un indice comparable d'entreprises mondiales de 12,3 points de pourcentage de janvier 2019 à janvier 2024.

Méthodologie et calcul du score

L'évaluation des entreprises les plus éthiques du monde est fondée sur le Quotient éthique® exclusif d'Ethisphere, un questionnaire exhaustif qui demande aux entreprises de fournir plus de 240 points de preuve différents sur leur culture de l'éthique, leurs pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), leur programme d'éthique et de conformité, la diversité, l'équité et l'inclusion, et les initiatives qui soutiennent une chaîne de valeur solide. Ces données font l'objet d'une analyse qualitative plus poussée par notre groupe d'experts qui consacre chaque année des milliers d'heures à l'examen et à l'évaluation du groupe de candidats. Ce processus sert de cadre opérationnel pour recueillir et codifier les bonnes pratiques en matière d'éthique et de conformité des organisations de tous les secteurs d'activité et du monde entier.

Lauréats

Pour consulter la liste complète des lauréats de cette année, veuillez visiter le site web des entreprises les plus éthiques au monde, à l'adresse <https://worldsmostethicalcompanies.com/honorees>.

À propos de Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies.

Avec plus de 25 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident à améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans nos centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires.

Les ventes réalisées par la société ont atteint 12,3 milliards de dollars en 2023 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 11,5% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com, Facebook.com/HenrySchein, Instagram.com/HenrySchein, et @HenrySchein sur X.

À propos d'Ethisphere

Ethisphere est le leader mondial de la définition et de la promotion des normes de pratiques commerciales éthiques qui renforcent les marques des entreprises, instaurent la confiance sur le marché et assurent la réussite des entreprises. Ethisphere possède une grande expertise dans la mesure et la définition des normes éthiques fondamentales en utilisant des données qui aident les entreprises à construire des cultures fortes en matière d'éthique et d'intégrité. Ethisphere honore les réalisations supérieures par le biais de son programme de reconnaissance World's Most Ethical Companies®, fournit une communauté d'experts de l'industrie avec la Business Ethics Leadership Alliance (BELA), et présente les tendances et les bonnes pratiques en matière d'éthique avec Ethisphere Magazine. Ethisphere fait également progresser les performances des entreprises grâce à des évaluations fondées sur des données, des conseils et des analyses comparatives sur la base de ses données inégalées : l'ensemble de données Culture Quotient, qui reflète les pratiques commerciales éthiques de plus de 3 millions d'employés dans le monde, et l'ensemble de données Ethics Quotient, qui comprend plus de 240 points de données sur l'éthique, la conformité, les pratiques sociales et de gouvernance des entreprises les plus éthiques au monde. Pour plus d'informations, visitez le site <https://ethisphere.com>.

###

Contacts avec les médias

Henry Schein Media Contact

Ann Marie Gothard

Vice President, Global Corporate Media Relations

annmarie.gothard@henryschein.com

+1 631- 390-8169

Henry Schein EMEA Contact

Lauren DelGuidice

Corporate Media Relations Specialist – North America, Henry Schein

+1 631-390-8067

Ethisphere Media Contact

Anne Walker

Anne.Walker@Ethisphere.com