

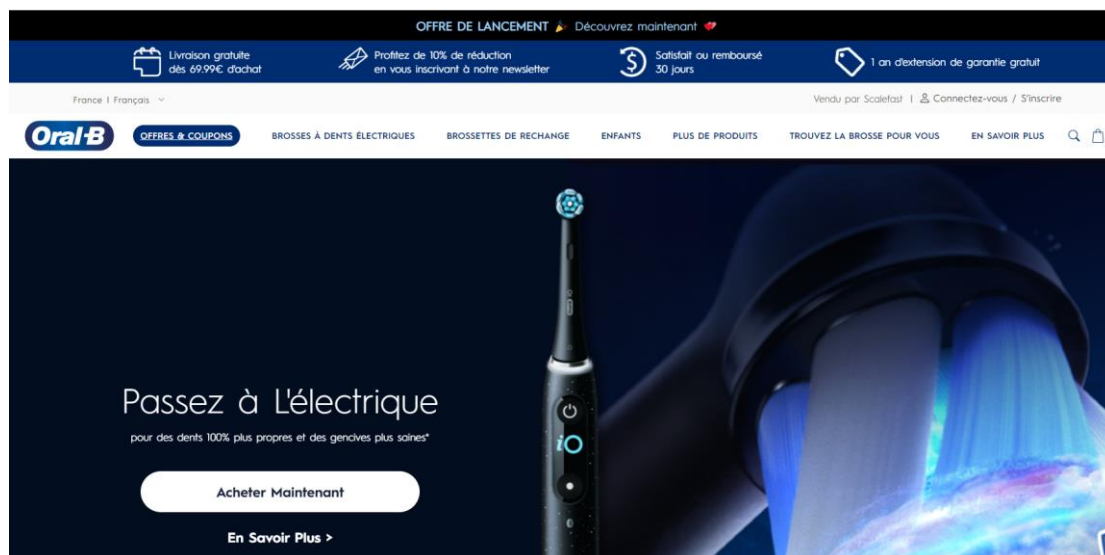


ORAL-B LANCE SA PREMIERE PLATEFORME DE E-COMMERCE, POUR UNE EXPERIENCE CLIENT SIMPLIFIEE ET INTERACTIVE

Paris, le 27 février 2024 - Depuis le 5 février, Oral-B propose à ses consommateurs la possibilité d'acheter directement sur son site l'ensemble de ses produits de santé buccodentaire, des brosses à dents électriques aux brossettes.

Une expérience client unique, simplifiée et encore plus complète

Par le lancement de cette nouvelle plateforme de e-commerce, Oral-B souhaite proposer une expérience d'achat complète et unique au consommateur regroupant informations sur les produits, vente directe mais aussi contenus pédagogiques supplémentaires sur une seule et unique plateforme.



Oral-B offre une véritable expérience interactive autour de ses produits et propose donc la possibilité d'une vue 360 ou encore l'écoute du volume sonore de ses brosses à dents, critère régulièrement pris en compte par les utilisateurs. L'expérience utilisateur se veut également plus claire. La recherche est simplifiée par la présence de filtres intégrant par exemple les différentes technologies des produits.

Un nouveau site qui permettra aux utilisateurs de bénéficier d'une vision complète sur la large gamme des produits proposés par Oral-B.

L'ensemble des produits de la gamme d'Oral-B seront disponibles telles que les dernières innovations :



iO10, la brosse à dents qui révolutionne l'expérience de brossage

Intégrant notre dispositif iOSense™, iO10 est alimentée par l'intelligence artificielle pour guider intuitivement l'utilisateur dans son geste et offrir la meilleure expérience de brossage personnalisée avec l'innovation technologique de pointe d'Oral-B.

Plus d'informations et disponible à la vente : <https://www.oralb.fr/fr-fr/product/923808/oral-b-io-10-noire-brosse-a-dents-electrique-avec-brossette>

iO3, la brosse à dents électrique qui démocratise la technologie iO

Elle combine le **système de traction magnétique linéaire** de la gamme et la brosse ronde emblématique d'Oral-B dont les micro-vibrations douces permettent une meilleure élimination de la plaque dentaire.

Plus d'informations et disponible à la vente : <https://www.oralb.fr/fr-fr/product/923839/oral-b-io-3-noire-brosse-a-dents-electrique-avec-brossette>



S'engager pour la santé bucco-dentaire des Français

Via cette nouvelle plateforme d'achat, Oral-B souhaite poursuivre son accompagnement auprès des Français pour prendre soin de leur santé bucco-dentaire et pour faciliter le passage à une brosse à dents électrique.

Les brosses à dents électriques proposées par Oral-B offrent un nettoyage dentaire supérieur en éliminant jusqu'à 100% de la plaque dentaire par rapport à une brosse à dents manuelle. Grâce à ses têtes de brosse rondes, elle assure une meilleure couverture des zones de brossage difficiles d'accès, favorisant des dents plus propres et des gencives plus saines.

De plus, grâce à différents indicateurs tels que le capteur de pression intelligente disponible sur la plupart des modèles des brosses à dents électriques d'Oral-B (gamme iO ou Pro par exemple), la brosse à dents électrique favorise la protection des gencives. En vert, il indique si les utilisateurs appliquent une pression de nettoyage optimale. En rouge, le capteur avertit en revanche sur la surpression de nettoyage. Le brossage est ainsi plus doux et permet de prendre soin de ses gencives, prévenant ainsi la sensibilité et les saignements, principaux problèmes bucco-dentaires.

Retrouvez tous les produits de la gamme Oral-B en vente sur le site : <https://www.oralb.fr/fr-fr/>

Avec de nombreux avantages :

- Livraison en 4 à 5 jours,
- Livraison gratuite dès 69,99€ d'achat,
- Extension de garantie d'1 an pour tout achat sur le site.

À PROPOS D'ORAL-B

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie de la société Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires.

Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr>

A PROPOS DE PROCTER & GAMBLE

P&G améliore la vie des consommateurs à travers le monde grâce à un portefeuille de marques de qualité qui ont su gagner la confiance des consommateurs. Parmi ces marques, leaders dans leur domaine, figurent notamment Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Artificial Intelligencery®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® et Whisper®. P&G est présent dans près de 70 pays.

Veuillez consulter le site <http://www.pg.com> pour obtenir les dernières actualités et informations sur P&G et ses marques.

CONTACTS PRESSE

Anne-Aurélié Barthélémy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - _marie.germond@publicisconsultants.com