



Partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, Oral-B accompagne les champions au quotidien

Paris, le 4 avril 2024

Partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, Oral-B a à cœur de célébrer la performance engagée.

C'est dans cette optique que la marque s'est associée avec le triathlète handisport français Alexis Hanquinquant afin de sensibiliser à l'importance de l'hygiène bucco-dentaire au quotidien, et en particulier dans le cadre d'une activité sportive de haut niveau.

Le lien entre santé bucco-dentaire et santé globale est encore trop méconnu. Pourtant il est essentiel pour éviter de nombreuses complications (infection, douleurs gingivales etc) qui peuvent affecter les performances des athlètes dans le cadre de leur activité. Comme les sportifs de haut niveau, chacun doit adopter une hygiène bucco-dentaire irréprochable et une routine de champion saine et efficace pour ne pas affecter son quotidien.



Oral-B propose sa brosse à dents Pro 3 pour une santé bucco-dentaire à toute épreuve



Produit officiel Oral Care Paris 2024 Oral-B souhaite offrir la haute performance à ses consommateurs.

La brosse à dents Pro 3 offre une expérience de brossage personnalisée grâce à l'intégration de fonctions innovantes :

- 3 modes de brossages pour une expérience personnalisée : nettoyage quotidien, sensible et blancheur.
- Une tête de brosse ronde qui prend soin de chaque dent, favorisant ainsi des dents plus propres en éliminant jusqu'à 100% de plaque dentaire en plus qu'une brosse à dents manuelle classique et en offrant des gencives plus saines.
- Le capteur de pression intelligent favorise la protection des gencives en guidant les utilisateurs sur leur pression de nettoyage. En vert, il indique si les utilisateurs appliquent une pression de nettoyage optimale. En rouge, le capteur avertit en revanche sur la surpression de nettoyage.

- Le minuteur intégré au manche permet de respecter les deux minutes de brossage recommandées par les dentistes. La brosse à dents émet un signal toutes les 30 secondes afin de changer de zone de brossage.
- L'Oral-B Pro 3 est rechargeable avec une batterie longue durée au lithium-ion et contient un indicateur de niveau de batterie.

Oral-B Pro 3 est disponible chez tous les principaux revendeurs et grandes surfaces (Carrefour, Leclerc, Darty, Boulanger, etc.) ainsi qu'en e-commerce au prix de vente conseillé de 64,99€.

À propos des marques de Procter & Gamble et de la campagne “Champions au Quotidien”

P&G est un partenaire mondial du Comité international olympique (CIO) depuis 2010. En juillet 2020, P&G a annoncé l'extension de son partenariat mondial avec les Jeux Olympiques jusqu'à Los Angeles 2028, y compris les droits mondiaux avec le Comité international paralympique (CIP) et les Jeux Paralympiques. Au cours de la dernière décennie, P&G a eu le privilège de célébrer le parcours des athlètes sur la route de leurs rêves de Jeux Olympiques et Paralympiques, en honorant les nombreuses personnes qui les ont soutenus tout au long de ce parcours. Depuis qu'elle est devenue un partenaire mondial des Jeux olympiques, la société et ses marques, notamment Head & Shoulders®, Gillette®, Braun® et Oral B ® se sont associées à plus de 400 athlètes pour mettre en lumière leur engagement quotidien à donner le meilleur d'eux-mêmes, tout comme les marques de P&G s'engagent à fournir des performances supérieures aux personnes qui comptent sur nous dans leur vie quotidienne.

À propos d'Oral-B

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie du groupe Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires.

Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr>

Contacts Presse :

Anne-Aurélie Barthélémy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - marie.germond@publicisconsultants.com