

Informations pour les médias

BioHorizons Camlog célèbre 55 ans d'expérience dans la création de liens

Avec le 30^e anniversaire de BioHorizons et le 25^e anniversaire de Camlog, BioHorizons Camlog peut se féliciter d'avoir réussi à établir des liens avec les dentistes et à gagner constamment en influence dans le domaine de l'implantologie dentaire grâce à des solutions de haute qualité.

Bâle, Suisse – 4 juillet 2024. Le groupe d'entreprises BioHorizons et Camlog (BioHorizons Camlog), pionnier de l'implantologie, est ravi de célébrer ses 30 et 25 ans respectivement avec la campagne d'anniversaire 30|25. Depuis ses modestes débuts en 1994, BioHorizons Camlog n'a cessé de repousser les limites de l'innovation, transformant le paysage de l'implantologie.

Bianka Wilson et Steve Boggan, co-PDG de BioHorizons Camlog, s'accordent à dire que le parcours de l'entreprise, qui est passée de deux start-ups aux États-Unis et en Allemagne, respectivement, à un leader mondial de l'industrie, a été tout à fait remarquable. Bianka Wilson a commenté : « Cette étape témoigne de notre engagement inébranlable en faveur de l'excellence et rend hommage à notre équipe dévouée et à nos clients fidèles, qui ont joué un rôle déterminant dans notre réussite. » Steve Boggan aussi ajouté : le thème « Making Connections » fait référence aux meilleures connexions de leur catégorie et à cette remarquable communauté de clients et de membres de l'équipe

Le parcours de BioHorizons Camlog a été marqué par des étapes importantes qui ont façonné son identité et alimenté sa croissance :

- 1994** Cette année marque la naissance de BioHorizons, fondée par les visionnaires Carl Misch et Martha Bidez Ph.D., rejoints peu après par Steve Boggan et le COO Todd Strong.
- Dr. Axel Kirsch, la fondation d'Altatec Medizinische Elemente GmbH marque l'origine de la société qui deviendra Camlog.
- 1996** BioHorizons dépose son premier brevet, soulignant ainsi son engagement en faveur de l'innovation.
- 1997** Le premier produit introduit par BioHorizons – l'implant Maestro – établit de nouvelles normes dans l'industrie.
- 1999** Camlog présente son système d'implant CAMLOG.
- 2000** BioHorizons entre dans le domaine des biomatériaux avec des partenariats exclusifs avec Osteotech (qui fait maintenant partie de Medtronic) et LifeCell (qui fait maintenant partie d'Abbvie).
- 2004** Bâle, en Suisse, devient le siège de Camlog.
- BioHorizons lance les puces corticales et spongieuses MinerOss.
- 2007** BioHorizons lance le système d'implant interne conique doté de la technologie de surface Laser-Lok.
- Camlog présente le système d'implants CONELOG.
- 2013** Camlog lance son système d'implants iSy.
- 2015** BioHorizons crée Vulcan Custom Dental, une filiale spécialisée dans la dentisterie numérique.
- 2017** Camlog lance CERALOG, son premier système d'implants en céramique.
- 2018** Henry Schein acquiert BioHorizons, qui fait désormais partie du groupe mondial de reconstruction orale de la société.
- Camlog et BioHorizons entament leur coopération et la marque BioHorizons Camlog est créée.

- 2019** BioHorizons Camlog lance le système d'implants Tapered Pro.
- 2020** BioHorizons Camlog lance sur le marché le système Progressive-Line Guide et le FLEXkit.
- 2023** Le Tapered Pro Surgical System et la membrane Striate+ ont été introduits.
- 2024** BioHorizons Camlog lance la gamme d'implants Tapered Pro Conical et élargit la gamme iSy.
- 2024** BioHorizons Camlog fête les 30 ans | 25 ans dans la création de liens

Au cours de ces 30 années, BioHorizons Camlog s'est développée géographiquement et a ouvert ou acquis des sociétés de vente ou des succursales en Autriche, au Canada, au Chili, en Chine, en France, en Italie, au Japon, au Mexique, à Singapour, en Espagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. L'entreprise distribue également ses produits dans plus de 80 autres pays.

Comme l'a très bien dit Prof. Katja Nelson, de Fribourg, en Allemagne : « Les opportunités ne se présentent pas. Vous les créez. BioHorizons Camlog crée des opportunités dans le domaine de l'implantologie depuis plus de 55 ans. S'améliorer constamment et changer la vie des patients pour le meilleur. »

« C'est avec gratitude pour la confiance et le soutien de nos clients, partenaires et employés que BioHorizons Camlog célèbre cette étape importante. Nous restons déterminés à repousser les limites de l'innovation et à offrir une valeur exceptionnelle à nos clients dans le domaine de l'implantologie », a ajouté Steve Boggan.

À propos de BioHorizons Camlog

BioHorizons Camlog est un fournisseur de premier plan de systèmes d'implants dentaires de qualité supérieure, de composants de restauration, d'une gamme complète de produits biologiques et de solutions numériques. L'entreprise s'engage à développer des produits scientifiquement éprouvés, ainsi qu'une formation continue répondant aux normes les plus élevées.

Les positions géographiques de BioHorizons Camlog, dont le siège social est situé aux États-Unis et en Europe, lui permettent de servir efficacement ses filiales directes en Amérique et en Europe de l'Ouest, ainsi que l'ensemble de son réseau de distribution dans plus de 90 pays dans le monde.

La société fait partie d'Henry Schein Inc., une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé, propulsée par un réseau de personnes et de technologies. Avec plus de 25 000 membres au sein de l'équipe Schein dans le monde, le réseau de conseillers de confiance d'Henry Schein fournit à plus d'un million de clients plus de 300 solutions qui améliorent le succès de leurs opérations et leurs résultats cliniques.

Pour plus d'informations, allez sur www.biohorizonscamlog.com et www.henryschein.com.

Contacts

Christina Ritchie
Head of Marketing Communication BioHorizons Camlog
Telephone: +41 79 593 07 74
E-mail: christina.ritchie@camlog.com

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
Telephone: +49172 6433548
E-mail: stefanie.fleige@henryschein.de