



Désignation de 2 lauréats le 27 Septembre dernier à Lyon lors des Journées du CNEP à l'occasion des 22 ans du prix meridol®

L'icône prix meridol® en Parodontologie souffle ses **22 bougies !**

Les communications de cette édition 2024 furent de très grande qualité, pour répondre aux standards élevés fixés par le CNEP, chacune explorant des connaissances nouvelles ou des perspectives innovantes dans le domaine de la Parodontologie.

À l'issue de cette journée intense, deux distinctions ont été attribuées, le Prix du Jury scientifique et le Prix du Public, pour les communications les plus remarquables:

- ✓ Le prix du Jury scientifique a récompensé le **Docteur Romain OHANESSIAN** de la Faculté d'Odontologie de Marseille pour sa communication orale intitulée « *Efficacité thérapeutique de la chirurgie parodontale régénératrice au cours du déplacement orthodontique dans le traitement des parodontites de Stade IV : étude rétrospective* ».
- ✓ Le prix du Public a récompensé le **Docteur Anna SACCHET-SENOT** de la Faculté d'Odontologie de Nancy pour sa communication orale intitulée « *Mise en place d'un modèle in vitro évaluant l'efficacité de brossettes interdentaires d'une même norme ISO : de la création d'une machine à l'analyse d'image* ».

Colgate®, partenaire de longue date du CNEP, aura l'immense plaisir d'inviter* les deux lauréats de ces prix prestigieux à **EUROPERIO 11, à Vienne** du 14 au 17 Mai 2025.

**Sous réserve d'autorisation préalable des instances*



De gauche à droite : Dr Johan SERGHERAERT, Dr Doriane CHACUN, Dr Anna SACCHET-SENOT, Dr Romain OHANESSIAN, Pr Valérie ORTI, Mehdi AIT-LAHSEN (Colgate)



*** Fin ***

Le Collège National des Enseignants en parodontologie est une association regroupant l'ensemble du corps hospitalo-universitaire en parodontologie et est pleinement impliqué dans la formation et dans la promotion de la parodontologie. <https://www.cneparo.fr/>

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bains de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.colgateprofessional.fr et www.colgate.fr.