

Ethisphere nomme Henry Schein l'une des World's Most Ethical Companies® en 2025, pour la 14^e année consécutive

La reconnaissance annuelle honore les organisations qui s'engagent à respecter l'intégrité des affaires par le biais de programmes solides en matière d'éthique, de conformité et de gouvernance

MELVILLE, N.Y., USA – 11 mars 2025 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC), le plus grand fournisseur mondial de solutions de soins de santé pour les praticiens dentaires et médicaux en cabinet, a reçu le prix 2025 des [World's Most Ethical Companies®](#) décerné par Ethisphere, leader mondial dans la définition et l'avancement des normes de pratiques commerciales éthiques.

Reconnu depuis 2012, Henry Schein est l'un des trois lauréats de l'industrie des produits de santé. En 2025, 136 lauréats ont été récompensés, dans 19 pays et 44 secteurs d'activité.

« Henry et Esther Schein ont fondé notre société en 1932 avec un sens des responsabilités et un engagement envers des valeurs durables – y compris le respect des normes éthiques les plus élevées – qui sont essentielles au succès de l'entreprise », a déclaré Stanley M. Bergman, Chairman of the Board et Chief Executive Officer de Henry Schein. « Nos valeurs nous permettent d'établir des relations de confiance qui sont le fondement de notre adaptation à l'évolution des marchés et aux besoins de nos clients. Nous remercions Ethisphere d'avoir reconnu les efforts déployés depuis longtemps par les équipes Henry Schein pour réussir dans les affaires tout en créant un impact positif en contribuant à rendre le monde plus sain, ensemble. »

Henry Schein Cares, le programme mondial de citoyenneté d'entreprise de la société, vise à produire un impact par le biais de cinq piliers : **accélérer** l'accès aux soins de santé ; **faire avancer et progresser** les politiques, les solutions et l'innovation ; établir des **relations** pour le changement ; **dynamiser** les équipes Henry Schein ; et **soutenir** la planète. En adhérant à ces piliers, Henry Schein s'engage à « bien faire en faisant du bien ». La société comprend que sa croissance à long terme est renforcée par la création d'une valeur partagée en favorisant la participation active de chacune des parties prenantes qui composent la mosaïque du succès d'Henry Schein – les membres des équipes Henry Schein, les clients, les fournisseurs, les actionnaires et la société dans son ensemble.

Voici quelques exemples des efforts déployés par l'entreprise en matière de citoyenneté à l'horizon 2024 :

- Continuer à développer la capacité des prestataires de soins de santé à servir les personnes dans le besoin en faisant don de plus de 22,6 millions de dollars de produits et de liquidités en 2024 à diverses organisations non gouvernementales, institutions universitaires, agences des Nations unies et partenaires industriels ;
- Soutenir les besoins des équipes Henry Schein et des professionnels de santé en s'associant à plus de 10 organisations non gouvernementales internationales clés pour fournir une aide d'urgence en réponse à la dévastation causée par les ouragans Helene et Milton, ainsi que par les graves inondations en Espagne et au Brésil, en veillant à ce que l'aide parvienne à ceux qui en ont besoin ;

- Développer les partenariats public-privé dans le domaine des soins de santé par le biais d'initiatives telles que le [S.M.I.L.E. Healthcare Pathway™ Program](#) et le programme [Give Kids A Smile®](#) de l'[American Dental Association Foundation](#) ;
- Lancer [Prevention Is Power™](#), une campagne pluriannuelle de sensibilisation à la santé publique visant à donner aux professionnels de santé les outils et les informations nécessaires pour éduquer les patients en matière d'accès à des soins de santé préventifs et intégrés afin d'améliorer les résultats globaux en matière de santé ;
- Mettre à jour des normes commerciales mondiales, qui reflètent l'environnement actuel dans les comportements et les actions éthiques de l'entreprise ;
- Publier des principes mondiaux sur la protection et la sécurité des données et l'utilisation responsable des systèmes d'intelligence artificielle ;
- Continuer à entretenir une culture dans laquelle les membres de l'équipe Schein peuvent se sentir engagés et inclus grâce à des programmes tels que les Henry Schein Games, les Connection Days, etc ;
- Lancer un programme d'écoute continue des employés afin de recueillir les commentaires des membres de l'équipe Schein sur leur expérience en tant qu'employés et de permettre une amélioration continue.

« Félicitations aux équipes d'Henry Schein pour avoir été reconnue comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde pour la 14^e année consécutive », a déclaré Erica Salmon Byrne, Chief Strategy Officer et Executive Chair d'Ethisphere. « Notre équipe continue d'être impressionnée par l'engagement d'Henry Schein à promouvoir l'intégrité commerciale et par ses efforts et initiatives en matière de citoyenneté d'entreprise visant à contribuer de manière positive à la société. »

Pour en savoir plus sur la citoyenneté d'entreprise d'Henry Schein, veuillez consulter le site www.henryschein.com/corporatecitizenship.

Éthique & Performance : La prime à l'éthique

Les entreprises répertoriées dans la liste des 2025 World's Most Ethical Companies® Honorees ont surpassé un indice comparable d'entreprises mondiales de 7,8 points de pourcentage entre janvier 2020 et janvier 2025.

Méthodologie et calcul du score

L'évaluation des World's Most Ethical Companies repose sur le proprietary Ethics Quotient® d'Ethisphere, qui exige des entreprises qu'elles fournissent plus de 240 points de preuve différents sur les pratiques qui soutiennent une éthique et une conformité solides, la gouvernance, une culture de l'éthique, l'impact environnemental et social et les initiatives qui soutiennent une chaîne de valeur solide. Ces données font l'objet d'une analyse qualitative plus poussée par notre groupe d'experts qui consacre chaque année des milliers d'heures à l'examen et à l'évaluation du groupe de candidats. Ce processus sert de cadre opérationnel pour recueillir et codifier les bonnes pratiques en matière d'éthique et de conformité des organisations de tous les secteurs d'activité et du monde entier.

Lauréats

Pour consulter la liste complète des lauréats de cette année, veuillez visiter le site Web des entreprises les plus éthiques au monde, à l'adresse <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>.

À propos de Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec environ 25 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident à améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans les centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires. Les ventes réalisées par la société ont atteint 12,7 milliards de dollars en 2024 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 11,2% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com et www.henryschein.fr.

À propos d'Ethisphere

Ethisphere est le leader mondial de la définition et de la promotion des normes de pratiques commerciales éthiques qui renforcent les marques des entreprises, instaurent la confiance sur le marché et assurent la réussite des entreprises. Les entreprises transforment l'éthique, la conformité et la culture en un avantage commercial en s'appuyant sur le programme d'Ethisphere basé sur les données et les évaluations de la culture, qui comprend les dernières orientations et les pratiques de centaines d'organisations mondiales à travers les 8 piliers d'une culture éthique, et plus de 240 points de données sur l'éthique, la conformité, la société et la gouvernance, fournis par une plate-forme logicielle propriétaire. Ethisphere honore également des programmes d'intégrité de qualité supérieure par la reconnaissance des World's Most Ethical Companies®, rassemble une communauté d'experts du secteur avec la Business Ethics Leadership Alliance (BELA), et fait progresser les pratiques commerciales éthiques par le biais du Global Ethics Summit, d'*Ethisphere Magazine* et du podcast Ethicast. Pour plus d'informations, consultez le site <https://ethisphere.com>.

###

Contacts médias

Contacts médias Henry Schein

Stefanie Fleige
Directrice, Relations avec les médias de l'entreprise EMEA,
Henry Schein
Stefanie.Fleige@henryschein.de
+49 40 65668 691

Lauren DelGuidice

Spécialiste senior, Relations avec les médias d'entreprise, États-Unis
Lauren.DelGuidice@henryschein.com
+1 631-479-7309

Contact média Ethisphere

Anne Walker
Anne.Walker@Ethisphere.com