



La NEOBABY pour les tout petits !

Créée en 2019 par **Charlotte Grégoire** et **Henri Grolleau**, **NEOPULSE** est une marque française engagée dans l'hygiène bucco-dentaire. Parce que l'apprentissage du brossage est une étape clé dès le plus jeune âge, la marque enrichit sa gamme avec **NEOBABY**, une brosse à dents à vibrations spécialement conçue pour les bébés.

Avec **son design ludique en forme de petit koala accroché à son arbre d'eucalyptus**, NEOBABY ne se contente pas d'être un outil d'hygiène : elle devient un véritable compagnon rassurant pour l'enfant et symbolise le lien tendre et protecteur entre les bébés et leurs parents. Sa technologie de micro-vibrations et ses brins ultra-doux facilitent un brossage efficace et agréable, même pour les enfants présentant une hypersensibilité orale.

- Technologie à vibrations inspirée de la technologie sonique : 17 000 mouvements par minute
- 2 modes de brossage : 1 mode manuel rétroéclairé et un mode micro-vibrations
- Minuteur automatique de 2 minutes avec indicateur de changement de zone
- LED blanche pour mieux voir l'intérieur de la bouche
- 1 tête de brosse ultra-douce pour respecter les gencives délicates
- Massage des gencives pour soulager les douleurs dentaires
- Design attrayant et autonomie de 3 mois (avec la pile fournie)
- Testée et approuvée par des pédodontistes pour garantir sécurité et efficacité
- Base avec ventouse et poids léger
- 29 euros TTC



NEOPULSE accompagne les parents dans l'apprentissage de l'**hygiène bucco-dentaire dès la première dent**. Les dents de lait possèdent un **émail plus fin que les dents définitives**, ce qui les rend **plus fragiles et sensibles aux caries**. Un brossage régulier est la meilleure façon de préserver leur santé et d'installer de bonnes habitudes qui suivront l'enfant toute sa vie.

La NEOBABY aide également à **désensibiliser les bébés et jeunes enfants** souffrant d'hypersensibilité orale grâce à ses brins ultra-doux, ses micro-vibrations soniques et son approche progressive. Chaque produit NEOPULSE est conçu pour s'adapter aux différentes étapes du développement dentaire, garantissant une hygiène optimale à chaque âge.

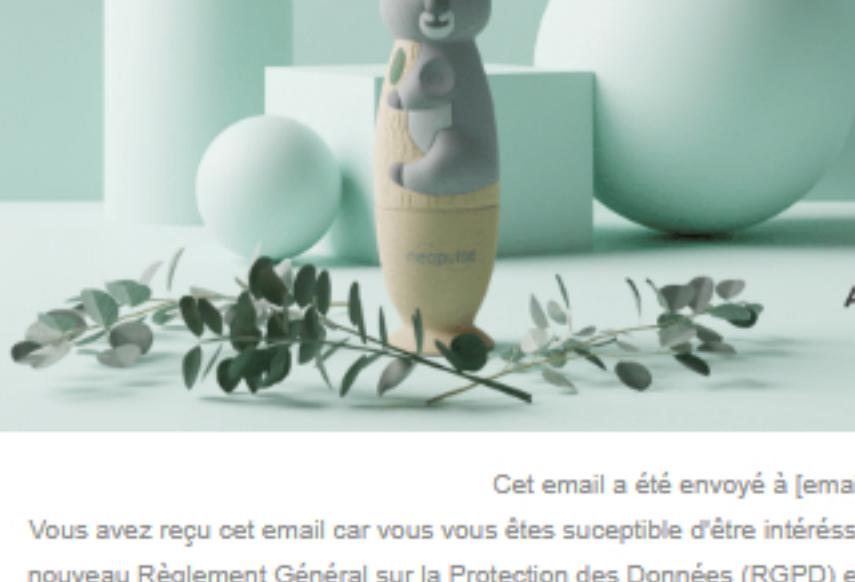


Le saviez-vous ?

Qu'il soit **maternel ou infantile**, le lait contient naturellement des sucres (notamment le lactose) qui peuvent favoriser le développement des bactéries responsables des caries, surtout en cas d'exposition prolongée, notamment la nuit. Si le lait maternel possède des agents protecteurs naturels, son contact répété avec les dents, combiné à une diminution de la salive durant le sommeil, peut tout de même augmenter les risques. **Les laits infantiles, quant à eux, peuvent contenir des sucres supplémentaires, renforçant encore le potentiel cariogène.**

La meilleure prévention ?

Adopter une bonne hygiène bucco-dentaire dès la première dent ! Grâce à **NEOBABY**, les parents peuvent instaurer une routine de brossage tout en douceur, pour protéger durablement le sourire de leur bébé.



CONTACT PRESSE
AS AGENCY RP - contact@asagencyrp.com
Maxime Veille 06 75 94 30 07
Sasha Adjiman 06 71 23 04 57

Cet email a été envoyé à

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes susceptibles d'être intéressé par les actualités de Neopulse. En application du

nouveau Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entré en vigueur dans l'Union Européenne le 25 mai

2018, nous sollicitons votre accord pour continuer à vous adresser les actualités de As Agency susceptibles d'intéresser votre

média, par le biais de messages électroniques. Si vous ne souhaitez plus recevoir ces communiqués, vous avez la possibilité

de vous désinscrire en cliquant sur «se désinscrire» ou en répondant « STOP » par retour de mail.