

Dossier de presse

neopulse

Pour une routine bucco-dentaire optimale !



Mission

Et si la santé de votre famille commençait par une bonne hygiène bucco-dentaire ?

Depuis 2019, NEOPULSE repense la façon de prendre soin de ses dents, en misant sur l'**hygiène interdentaire comme première étape essentielle, puis sur un brossage électrique avec la technologie sonore**, adapté à chaque membre de la famille. La marque répond à un besoin croissant de **prévention** et de **simplification** de la santé bucco-dentaire. **Son approche: rendre la routine bucco-dentaire ludique, accessible, efficace et durable, avec des produits à innovation utile et un accompagnement humain.**



NEOPULSE est recommandée par un réseau, qui ne cesse de s'agrandir, avec plus de **500 dentistes et assistant.e.s dentaires et plus de 1000 points de ventes en France et dans les DOMTOM.**

NEOPULSE contre l'obsolescence programmée

Alors que de nombreuses marques se contentent d'échanger systématiquement les brosses à dents ou jets dentaires défectueux sans vérifier leur réparabilité, NEOPULSE adopte une **démarche durable**. En cas de panne, hors garantie, le client peut retourner l'appareil à **l'atelier situé en région Parisienne**, afin de bénéficier d'une **réparation**, à un **tarif avantageux**.



Il est recommandé de se brosser les dents au moins **deux fois par jour, pendant deux minutes**. Un conseil, moins connu du grand public, est d'attendre **30 minutes après un repas avant de se brosser les dents. Pourquoi ?** Parce que lorsque le pH buccal reste acide, un brossage immédiat peut provoquer une érosion de l'émail dentaire.



Vision



Expertise : Prévoyance et anticipation sont les maîtres-mots de la marque. NEOPULSE est l'expert français de la santé bucco-dentaire aux valeurs fortes : innovation et engagement.



Produits durables : Produits réparables et éco-responsables. Atelier de réparation et disponibilité de pièces détachées pour lutter contre la surproduction des déchets. NEOPULSE est la première marque à proposer des appareils reconditionnés en hygiène bucco-dentaire.



Brossage de qualité : Optez pour une routine bucco-dentaire complète et adaptée à toute la famille.



Un réseau : + de 500 chirurgiens-dentistes et 1000 points de vente en France.



Ultra-performant : NEOPULSE retravaille au fur et à mesure chaque étape de l'hygiène bucco-dentaire avec des produits à innovation utile.



Finitions de qualité : Matériaux solides, design minimaliste, produits transportables dans leur pochette de voyage, recharge rapide avec câble USB-C et sensation confort garantie.



Technologie et efficacité :

Compacts, légers et sans socle.



Croquer la vie à pleines dents !

Depuis cinq ans, NEOPULSE s'est imposée comme une **référence en matière d'hygiène bucco-dentaire**, en s'appuyant sur l'**expertise éprouvée** de ses fondateurs. Après avoir œuvré pour des entreprises leaders dans l'amélioration de la **qualité de vie**, **Charlotte Grégoire**, forte de 20 ans d'expérience dans l'**industrie pharmaceutique** au service de grandes marques (cosmétiques, capillaires, santé naturelle et équipements médicaux), et **Henri Grolleau**, **expert en santé bucco-dentaire avec 15 ans d'expérience chez Dented et Waterpick**, ont uni leurs compétences pour répondre à un constat préoccupant : **le manque d'assiduité dans la routine complète d'hygiène bucco-dentaire en France**. Convaincus que l'hygiène de la bouche doit faire partie intégrante de la routine familiale — incluant à la fois le nettoyage interdentaire et le brossage — pour garantir une santé durable. En proposant une **gamme complète d'appareils à innovation utile, allant des jets dentaires aux brosses à dents électriques, à la fois innovants, performants et accessibles**, NEOPULSE s'engage à accompagner chaque famille sur le chemin d'un sourire sain et d'une santé globale renforcée.

Il leur a donc fallu imaginer des **outils performants, designs, compacts, durables et facilement transportables** pour que petits et grands puissent apprendre les **bons gestes** et les **appliquer quotidiennement**, en phase avec les **attentes concrètes des dentistes**.

Passionné d'innovation, **Henri Grolleau conçoit les prototypes NEOPULSE grâce à l'impression 3D et sa formation en CAO/ productique mécanique**.

“ Imaginer des solutions à la fois précises et simples, en phase avec les attentes concrètes des dentistes, est au cœur de ma démarche pour NEOPULSE. ” cite-il.

Leur approche : rendre la routine bucco-dentaire **ludique, accessible, efficace** et **durable**, grâce à des **produits à innovation utile** et un **accompagnement humain**.



NEOPULSE redonne le sourire !



RECONNU

- Soutenu par plus de 500 dentistes en France
- Présent dans plus 1000 points de vente (pharmacies, parapharmacies et magasins médicaux)



ENGAGÉ

- Limiter l'impact environnemental en proposant des appareils réparables et des appareils reconditionnés.
- Éduquer les familles aux bons gestes pour protéger leur santé.



INNOVANT

- Des appareils à innovation utile, simplifiant la routine bucco-dentaire sans sacrifier l'efficacité ou le plaisir.



ACCESSIBLE

- Service client disponible par chat, email et téléphone.
- Conseils sur mesure pour bien choisir, adopter les gestes adéquats et profiter d'un SAV de qualité.



Une offre variée

LES BROSSES À DENTS :

Brosses à dents électriques NEOSONIC :

- Technologie sonore (mouvements verticaux doux et efficaces)
- 30 000 à 50 000 vibrations minutes
- 2 têtes de brosse fournies : 1 souple + 1 ultra souple avec 1610 brins de hautes qualités
- Personnalisation avec 15 réglages (5 modes x 3 intensités)
- Minuteur de brossage et alerte de changement de zone
- Indicateur d'usure des brins
- Sans fil, sans socle
- Pochette de transport offerte
- 69 euros TTC

Autonomie
record de
3 mois



Brosse à dents électrique enfants NEOKIDS :

- Technologie sonore (mouvements verticaux doux et efficaces)
- Testée et recommandée par des pédodontistes
- Petite tête de brosse ultra-souple dès 3 ans
- 2 modes de brossage : 31 000 et 35 000 vibrations minutes
- Manche léger et maniable
- Minuteur de brossage et alerte de changement de zone
- 1 mois d'autonomie
- Plus de 50 autocollants fournis
- Base avec ventouse
- Pochette de transport offerte
- 49 euros TTC



Brosse à dents bébé NEOBABY :

- Technologie à micro-vibrations (inspirée de la technologie sonore)
- Testée et validée par des pédodontistes
- Dès la 1ère dent
- 2 modes : manuel et à micro-vibrations
- 3 couleurs de têtes disponibles (rose, blanc et vert d'eau)
- Tête lumineuse pour repérer facilement les nouvelles dents de lait
- Un compagnon ludique et pratique : un design en forme de koala pour rassurer bébé
- Idéale pour désensibiliser la bouche et habituer les plus jeunes à l'hygiène bucco-dentaire
- Base avec ventouse pour une fixation facile sur une surface lisse
- 29 euros TTC



LES JETS DENTAIRES :

En seulement quelques années, NEOPULSE, **marque française indépendante, a réussi son pari : faire parler de la santé bucco-dentaire et inciter à prendre plus soin du nettoyage interdentaire.** Grâce à une **expertise accrue** du domaine et une vraie **connaissance** du terrain, Charlotte et Henri ont mis en place des **partenariats** de long terme, avec les spécialistes, pour **créer des outils pratiques et efficaces pour toute la famille.**



Les dents n'ont pas 3 faces mais 5 !

Le nettoyage interdentaire est **primordial**. Il va permettre de retirer certains débris alimentaires restés coincés et la plaque dentaire dans les zones inaccessibles par le brossage.

En prenant soin de son interdentaire et de ses gencives, on évite les caries, ralenti l'apparition du tartre, réduit les risques de saignement, prévient le déchaussement des dents et, en plus, on assure une haleine fraîche.

NEOPULSE a donc démarré son aventure avec les jets dentaires, aujourd'hui elle propose 2 gammes :

MY FIRST : Jet Dentaire Ultra Compact

- 4 canules fournies
- 2 en 1 : nettoyage des espaces interdentaires et des appareils orthodontiques
- Pour toute la famille
- 6 réglages de puissance
- De 1,7 à 7,5 bars
- Hydropulseur portable
- 45 secondes de nettoyage (160 ml)
- Pochette de transport offerte
- 75,00 € TTC



EASY : Jet Dentaire Familial

- 6 canules fournies
- Multi-usage : nettoyage des espaces interdentaires, des appareils orthodontiques, des implants et de la langue
- Pour toute la famille
- 5 réglages de puissance
- De 3,1 à 7,5 bars
- Sans socle
- Grande contenance (240 ml)
- Trousse de transport offerte
- 95,00 € TTC

LES ACCESSOIRES :

Têtes de brosses haute performance :



Les têtes de brosse NEOPULSE, dotées de la **technologie 3D**, combinent des **brins courts et longs** pour épouser parfaitement les **reliefs de la denture**. Disponibles en deux versions – **souples** (0,152 mm) pour une utilisation régulière et **ultra-souples** (0,127 mm) pour les situations de sensibilité ou post-intervention – elles offrent une surface de grattage optimale pour éliminer efficacement la plaque dentaire. Il est recommandé de changer la tête de brosse tous les 3 mois ou avant en cas de maladie. Les recharges NEOSONIC, proposées par 2 ou par 4, vous assurent ainsi de toujours disposer du bon outil pour un brossage performant.

Canules :

Chez NEOPULSE, chaque gamme est dotée de **canules adaptées à chaque besoin** : la gamme EASY propose 4 modèles (contre 2 pour la gamme My First), à remplacer tous les **3** (orthodontique & parodontale) ou **6 mois** (classique & langue).

On n'oublie pas la langue : on privilégie la canule gratte-langue du jet dentaire Easy pour évacuer tout en douceur avec l'eau les bactéries en surcharge sur la langue.



NEOPICK Fil dentaire avec manche

Seulement 3 des 5 faces de vos dents sont accessibles avec une brosse à dents, et ce, peu importe la marque, électrique ou manuelle ! Seul un **nettoyage interdentaire** à l'aide, notamment, du fil dentaire **NEOPICK** vous préserve des **caries, de la mauvaise haleine et d'autres maladies parodontales** extrêmement désagréables et parfois coûteuses.

Nettoyer ses **espaces interdentaires** est tout simplement **indispensable** pour préserver sa santé bucco-dentaire.

Fil dentaire éco-responsable avec manche biosourcé

- Elimine efficacement la plaque dentaire et débris alimentaires entre les dents
- Manche biodégradable et compostable en amidon de maïs
- 30 unités = 1 mois d'utilisation
- Recevez votre fil dentaire tous les mois avec l'abonnement NEOPULSE
- 5,90 € TTC



Inscrit dans une démarche **écoresponsable**, ce fil dentaire avec manche **biodégradable et compostable** en **amidon de maïs** participe à la préservation de l'environnement en réduisant les conséquences de son usage unique.

L'encre **biosourcée** utilisée pour son **packaging minimaliste** répond également à une volonté de limiter les emballages et composants superflus.

La technologie sonore

La technologie sonore repose sur des **vibrations ultrarapides** générant des **mouvements verticaux et des micro-flux d'eau**. Ces actions, minutieusement orchestrées, **frottent efficacement la plaque dentaire** tout en préservant la **délicatesse des gencives**. Pour les gammes NEOSONIC et NEOKIDS, les vibrations sont **adaptées** aux spécificités des adultes et des enfants afin d'assurer un **nettoyage optimal et respectueux de la sensibilité gingivale**. Ce choix, validé en collaboration avec des professionnels de santé, traduit l'engagement de NEOPULSE à offrir une hygiène bucco-dentaire **accessible, performante et durable pour toute la famille**.

Tête de brosse adaptée :

Une petite tête de brosse, conçue pour atteindre aisément toutes les zones de la denture, est essentielle. Chez NEOPULSE, la tête 3D, dotée de + de 1610 brins (pour la NEOSONIC / 1040 pour la NEOKIDS), offre une vaste surface de grattage, indispensable pour éliminer efficacement la plaque dentaire.

Brins optimisés :

Les brins agencés en configurations courtes et longues, s'adaptent parfaitement aux reliefs des dents. Fabriqués en nylon de haute qualité, ils sont arrondis et présentent une excellente rigidité à l'état humide, ce qui leur permet de revenir rapidement à leur position initiale et de transmettre l'ondulation idéale selon le mode de brossage sélectionné.

Indicateur d'usure (pour la NEOSONIC uniquement) :

Le blanchissement des brins bleus sur environ 1 millimètre sert d'indicateur d'usure, signalant qu'il est temps de remplacer la tête de brosse pour maintenir une efficacité optimale.

Brossage personnalisé :

Avec des réglages multiples (15 pour la NEOSONIC, 2 pour la NEOKIDS et 1 pour la NEOBABY) le brossage s'adapte aux besoins spécifiques de chaque utilisateur, offrant ainsi une expérience sur mesure, que ce soit pour les adultes ou pour les enfants.

Brossage uniforme :

Grâce à l'alerte de changement de zone, l'utilisateur est guidé pour couvrir l'ensemble de la denture de manière homogène pendant 2 minutes, garantissant un nettoyage complet et équilibré.

3 mois d'autonomie



De bonnes habitudes pour des quenottes sans fausse note !

NEOPULSE s'engage à **accompagner les parents dans l'éducation à l'hygiène bucco-dentaire de leurs enfants**. Les produits NEOPULSE sont conçus pour répondre aux **besoins évolutifs des différentes tranches d'âge**, garantissant une hygiène optimale à chaque étape du développement dentaire.

A quel âge doit-on commencer ?



Dès l'apparition de la **première dent** (autour de 6 mois) ! Ces premiers gestes participent à installer ce **réflexe d'hygiène chez l'enfant**. Adopter les bons gestes dès le plus jeune âge est le meilleur moyen de prévenir les caries, les inflammations des gencives et bien d'autres soucis de santé.

Tout au long de cet apprentissage il faut **adapter le matériel bucco-dentaire en fonction de l'âge**. Les parents doivent brosser les dents des enfants jusqu'à ce qu'ils sachent faire leurs lacets (environ 6-7 ans) tout en continuant à superviser le brossage jusqu'à au moins 10 ans.

Le brossage à l'électrique, un jeu d'enfants :

Douce pour les gencives et efficace contre les caries, la brosse à dents électrique **NEOKIDS** aide à développer sa créativité au service de son hygiène dentaire à l'aide des **50 autocollants fournis**. Selon ses goûts et ses envies, l'enfant personnalise à volonté sa NEOKIDS. En créant son propre univers, **le brossage devient ludique et efficace**.



“ En tant que parent, je constate chaque jour à quel point de petits rituels, comme le jet interdentaire et un brossage adapté, peuvent faire la différence: grâce à ces gestes préventifs, mes enfants n'ont jamais eu de caries. ”
— **Charlotte Grégoire**

NEOPULSE Reconditionné

NEOPULSE est la **première marque en France** à proposer des appareils d'hygiène bucco-dentaire reconditionnés, directement depuis leur atelier à Versailles. Grâce à NEOPULSE, il est possible de conjuguer innovation, responsabilité et accessibilité.

Cette nouvelle gamme de produits **reconditionnés** reflète leur engagement à proposer des solutions durables pour toute la famille. Les appareils reconditionnés ne signifient jamais un compromis sur la qualité, bien au contraire :

Hygiène garantie : chaque appareil est soumis à un processus rigoureux. Les composants en contact direct avec la bouche sont systématiquement remplacés par des pièces neuves.

Un geste pour la planète : offrir une seconde vie aux appareils, c'est réduire concrètement l'impact environnemental de votre consommation.

Qualité NEOPULSE à prix accessible : on retrouve la même efficacité et fiabilité que les appareils neufs avec une garantie de 2 ans.

Reconditionné en France : l'atelier de la marque est situé à deux pas du Château de Versailles.

L'hygiène
dentaire à
petit prix



L'abonnement NEOPULSE

Grâce à son **système d'abonnement**, NEOPULSE propose des têtes de brosse à **tarifs dégressifs** (lot de 2 ou 4) avec **livraison offerte**, favorisant ainsi leur **renouvellement régulier** – recommandé tous les 3 mois – et rendant l'hygiène bucco-dentaire plus accessible pour tous.

L'abonnement NEOPULSE en 3 étapes

1

Choix des têtes de brosse
selon vos utilisations et
cocher la case "s'abonner"



2

Fréquence de renouvellement
à indiquer avant d'ajouter au
panier (2 à 6 mois)



3

Livrées automatiquement
Retrouvez vos têtes de
brosse directement dans
votre boîte aux lettres



Où trouver NEOPULSE ?

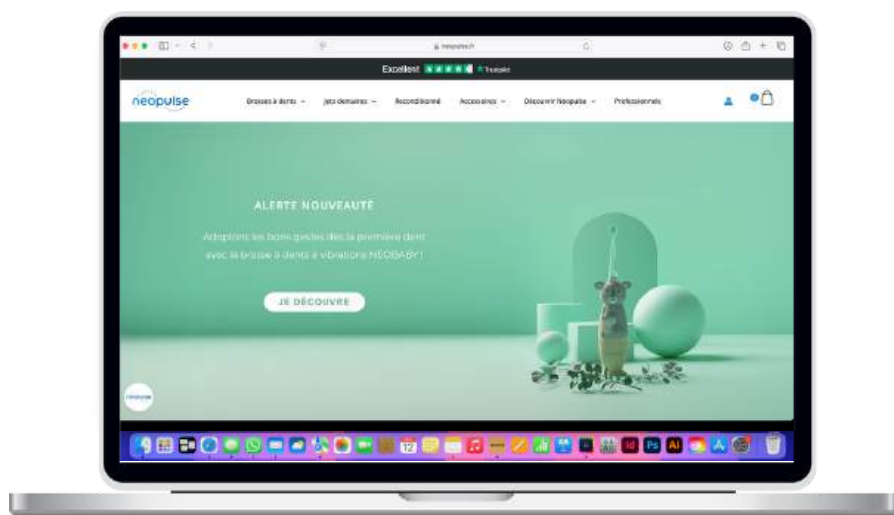
NEOPULSE a fait le choix d'être distribué par des professionnels de santé. Pourquoi ? Même si encore trop de personne l'ignorent, **la santé bucco-dentaire n'est pas dissociable de la santé générale**. Pour être en bonne santé, il faut prendre soin de ses dents et de ses gencives. Et qui mieux que des pharmacies partenaires, ayant de larges connaissances en matière d'hygiène, de médicaments et de matériels pour conseiller sur les bons outils et les bons gestes pour hygiène dentaire ?

Les **équipes NEOPULSE forment**, en fonction des envies de chacun, **les points de vente** que la marque ouvre pour que chaque client puisse bénéficier de **conseils et de solutions** spécifiquement adaptés à sa situation.

Présence sur les congrès dentaires

- **ADF** : Chaque année depuis trois ans, NEOPULSE participe au **congrès de l'Association Dentaire Française**, l'événement de référence dans le domaine odontologique en Europe.
- **SFOP** : La marque est également présente au **congrès de la Société Française d'Odontologie Pédiatrique**, contribuant ainsi à promouvoir l'hygiène bucco-dentaire.

Le digital



www.neopulse.fr



@neopulsedentaire



[neopulsedentaire](https://www.instagram.com/neopulsedentaire)

3,2,1 BROSSEZ !



Pour toute demande d'interview, d'informations complémentaires ou de visuels HD :

CONTACT PRESSE

AS AGENCY RP - contact@asagencyrp.com

Maxime Veille 06 75 94 30 07

Sasha Adjiman 06 71 23 04 57

