

Henry Schein fête ses 35 ans de soutien aux professionnels de la santé européens

Melville, NY (USA) / Alfortville, Paris (France) – 02 Avril 2025 : Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC), le plus grand fournisseur mondial de solutions de soins de santé aux praticiens dentaires et médicaux en cabinet, célèbre son 35^e anniversaire d'activité en Europe. Fondée en 1932 dans le Queens, à New York, aux États-Unis, l'entreprise a commencé ses activités européennes au printemps 1990 aux Pays-Bas, puis au Royaume-Uni et en Espagne la même année.



Présence en Europe

Aujourd'hui, Henry Schein dessert des clients dans 16 pays du continent : de l'Allemagne à l'Autriche, en passant par la Belgique, l'Espagne, la France, l'Irlande, l'Italie, le Liechtenstein, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse. Avec plus de 6 000 collaborateurs en Europe, Henry Schein est le leader des ventes dentaires sur le continent, étant la seule entreprise mondiale de distribution et de solutions dentaires au service des omnipraticiens, spécialistes et laboratoires. Grâce à un réseau de près de 900 techniciens spécialisés, Henry Schein est également le principal prestataire de services pour l'équipement dentaire en Europe.

« Chez Henry Schein, notre mission est et restera de proposer des produits et services de santé innovants et intégrés », affirme Andrea Albertini, Chief Executive Officer, Global Distribution Group chez Henry Schein, Inc. « Nous avons à cœur d'accompagner nos clients en tant que conseillers de confiance, afin d'aider les professionnels de santé à offrir des soins d'excellence tout en optimisant la gestion de leur cabinet. Cet engagement est au centre de notre action, en Europe comme ailleurs. Nous sommes fiers de proposer une gamme complète de solutions adaptées aux besoins spécifiques et évolutifs des praticiens. »

Des produits de santé de haute qualité pour les besoins du quotidien et bien plus encore

En plus de sa large gamme de consommables et d'équipements de santé de haute qualité fournis par ses partenaires de confiance, Henry Schein propose également des solutions de premier plan issues de son propre portefeuille de marques :

Les plus de 10 000 produits de la marque Henry Schein, par exemple, sont conçus avec une attention particulière sur la qualité et la valeur afin de contribuer à une plus grande efficacité du cabinet tout en garantissant l'entière satisfaction des patients.

Grâce à B.A. International, fournisseur de pièces à main et de petits équipements de haute qualité, qui propose des réparations rapides et fiables ainsi que des services haut de gamme à plus de 100 000 dentistes dans 70 pays, Henry Schein renforce davantage sa présence sur le segment des petits équipements.

En outre, l'entreprise propose des produits spécialisés, notamment :

- L'endodontie : grâce à EdgeEndo, l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de limes dentaires rotatives,
- L'orthodontie : grâce à Smilers pour les omnipraticiens, un système avancé d'aligneurs transparents conçu pour corriger les malocclusions dentaires et rétablir un alignement fonctionnel, s'appuyant sur plus de 10 ans de recherche et d'expertise en dentisterie, et optimisé par une solution web de pointe dédiée à la visualisation des traitements et au soutien du diagnostic,
- L'implantologie : par l'intermédiaire de BioHorizons Camlog, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de systèmes d'implants dentaires haut de gamme, de composants de restauration, d'une gamme complète de biomatériaux et de solutions numériques.

Services, technologies et solutions numériques

Grâce à Henry Schein One, la plus grande entreprise mondiale de logiciels et de services dédiée à l'industrie dentaire, la société vise à aider les dentistes à se concentrer sur les soins aux patients tout en assurant le succès de leur cabinet. Henry Schein One accompagne les professionnels dentaires à travers l'Europe, notamment en Autriche (Kopfwerk : Power.Dent), en France (Julie Solutions), en Italie (OrisLine), en Irlande (Software of Excellence et Dentally), au Portugal (Gesden One), en Espagne (Infomed : Gesden One), et au Royaume-Uni (Software of Excellence et Dentally). En Espagne, l'entreprise Henry Schein One, Infomed, propose également des logiciels destinés aux professionnels médicaux.

Henry Schein s'engage fermement à soutenir les professionnels de santé dans leur transition vers la numérisation, en les aidant à exploiter la puissance d'un flux de travail numérique complet. Les experts en équipements de l'entreprise jouent un rôle de conseillers de confiance, illustrant l'importance d'intégrer une suite complète de solutions numériques et répondant aux questions sur les prochaines étapes ou les solutions supplémentaires pouvant s'adapter au flux de travail spécifique d'un cabinet. Ainsi, Henry Schein aide les cabinets à réussir sur les plans opérationnel et clinique.

Cela prouve qu'au-delà de sa gamme étendue de produits, Henry Schein a toujours accordé une grande importance à la qualité du service. Pour la Team Schein, le service client va au-delà de la simple disponibilité et de la vente de produits de haute qualité : il s'agit de fournir un soutien significatif qui améliore l'ensemble de l'expérience client. Les services à valeur ajoutée de l'entreprise aident les praticiens dentaires et médicaux à simplifier chaque étape importante du parcours client et patient. Ces services incluent des solutions de financement, les services techniques assurant réparation et maintenance, l'aménagement de cabinets, la formation, et bien plus encore.

Responsabilité sociale des entreprises

Henry Schein a une histoire riche, fondée sur la responsabilité sociale de l'entreprise. Les valeurs de ses fondateurs, Henry et Esther Schein, ont insufflé un engagement en faveur de l'innovation, du leadership et de partenariats solides, et continuent de guider l'entreprise dans sa capacité à répondre aux besoins changeants du secteur. Aujourd'hui, Henry Schein Cares, le programme mondial de responsabilité sociale de l'entreprise, vise à conduire le changement par le biais de cinq piliers : accélérer l'accès aux soins de santé ; faire progresser les politiques, les solutions et l'innovation ; établir des relations pour le changement ; renforcer l'équipe Schein ; et prendre soin de la planète. L'objectif est de promouvoir ce changement positif grâce à l'engagement des parties prenantes de l'entreprise, afin de contribuer à rendre le monde plus sain.

Cet engagement en faveur d'un avenir plus sain a également conduit au lancement de Practice Green, un programme par lequel Henry Schein cherche à permettre au secteur de la santé de réduire son empreinte environnementale tout en offrant des soins de qualité aux patients. Le programme a été lancé en Europe en janvier 2023, puis s'est étendu au cours de l'année en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis. Par ailleurs, Henry Schein s'est engagé sur des objectifs de réduction des émissions à court et long terme fondés sur des bases scientifiques dans le cadre de l'initiative Science-Based Target (SBTi). Le SBTi a validé l'objectif de neutralité carbone de l'entreprise d'ici 2050.

Célébration de 35 ans de dévouement et de service en Europe

Tout au long du printemps 2025, Henry Schein célébrera ses 35 années de dévouement et de service auprès des professionnels de santé basés en Europe. L'occasion de découvrir des histoires inédites de membres de l'équipe Schein, des coulisses des débuts de l'entreprise en Europe, des aperçus sur ses initiatives et d'autres campagnes, dont certaines soutiendront des partenaires caritatifs tels que Medical Teams International, la Ronald McDonald House charity, Special Olympics et Tree Nation. Henry Schein rendra hommage à ses 35 années de soutien et de service aux professionnels de santé et aux communautés qu'elle accompagne.

À propos de Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec environ 25 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident à améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans les centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com et www.henryschein.fr.

Contact

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
+49 172 6433548
Stefanie.Fleige@henryschein.de