

Communiqué de presse

RSE : GACD décroche le niveau Confirmé du label “Engagé RSE” d’AFNOR Certification.

Un nouveau cap franchi pour Le distributeur d’articles dentaires engagé et responsable

PARIS, le 1^{er} septembre 2025 – GACD vient de franchir une nouvelle étape majeure dans son engagement sociétal en obtenant le label “**Engagé RSE**” – **niveau Confirmé**, attribué par **AFNOR Certification**. Cette reconnaissance distingue le travail collectif de l’entreprise et de ses partenaires pour intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux au cœur de ses activités.

Une évaluation exigeante passée avec succès en juin dernier

Le **Label Engagé RSE** s’appuie sur une évaluation complète et rigoureuse selon 8 thématiques centrales, aligné avec les principes de la norme **ISO 26000** portant sur : la vision et la gouvernance, la mise en œuvre, les ressources humaines et les droits de l’Homme, les modes de production et de consommation durables, l’ancrage territorial, l’environnement, l’éthique des affaires, ainsi que les produits, services et relations clients.

Un outil de réflexion stratégique et d’appropriation des enjeux RSE

L’évaluation permet aux entreprises de confronter leur organisation et leurs pratiques au regard externe d’un évaluateur expert de la RSE.

Un outil de mobilisation interne

L’évaluation permet de fédérer l’ensemble des collaborateurs autour d’un projet porteur de sens qui incarne les valeurs de l’entreprise. Elle est notamment l’occasion de recenser, mettre en exergue et partager les bonnes (et moins bonnes) pratiques des uns et des autres (entités, services, collaborateurs).

Un outil de pilotage pour construire, structurer et faire progresser sa démarche

Le modèle Engagé RSE permet avant tout à l’entreprise, quel que soit son niveau de maturité, de structurer sa démarche. Le rapport remis à l’issue de l’évaluation. Il est un point de départ pour engager un processus d’amélioration continue et se rapprocher progressivement de l’exemplarité.

Mobilisant **collaborateurs, fournisseurs, partenaires et clients**, cette évaluation rigoureuse a permis à l’entreprise de décrocher, dès sa première participation, le **niveau 3 sur 4 : Confirmé**, avec un score de 642 points sur les 500 à 700 points nécessaires pour obtenir ce niveau.

Un résultat qui conforte une ambition

Ce résultat valorise le travail d’amélioration continue, engagé depuis plusieurs années. Après avoir lancé son programme GACD for Good en 2020, réalisé son bilan carbone de scope 3 en 2023, GACD s’est vu décerné le prix du développement durable lors de l’ADF 2024. Déjà **certifiée ISO 13485**, GACD affirme avec ce label sa volonté d’aller plus loin : construire une croissance responsable et durable, tout en consolidant sa place de **référence sur le marché dentaire**.

« Ce label est une belle victoire collective ! Il récompense l'énergie déployée par nos équipes et partenaires pour faire vivre, chaque jour, une RSE concrète et ambitieuse. ».

Laurent CHOMETON, Directeur Général

« L'obtention du niveau Confirmé n'est pas une finalité mais un tremplin : nous allons poursuivre nos efforts pour viser toujours plus haut. ».

Christophe DANION, Directeur Marketing

« Ce label nous permet de valoriser la dynamique RSE engagée depuis plusieurs années par l'ensemble des équipes ».

Aline BERNARDET, Responsable Communication

Un grand merci à toutes les parties prenantes

GACD adresse ses remerciements les plus sincères à l'ensemble des collaborateurs, partenaires, clients et associations qui ont contribué à cette réussite. Leur implication a été déterminante pour franchir ce nouveau cap.

GACD

Distributeur de consommables et d'équipements dentaires

25 rue Bleue

75009 PARIS

www.gacd.fr

Contact presse :

ALINE BERNARDET

aline.bernardet@gacd.fr

Tél : 01 42 46 82 37